

砚山县“十四五”现代服务业高质量发展规划

(初稿)

砚山县工信商务局

二零二零年十月

目 录

| | |
|-------------------------|----|
| 前 言..... | 1 |
| 一、规划背景..... | 3 |
| （一）国际现代服务业发展趋势..... | 3 |
| （二）国内现代服务业处于新的发展阶段..... | 4 |
| 二、发展基础和发展环境..... | 8 |
| （一）发展现状..... | 8 |
| （二）问题分析..... | 15 |
| （二）发展机遇..... | 18 |
| （三）面临挑战..... | 23 |
| 三、总体思路和发展目标..... | 25 |
| （一）总体思路..... | 25 |
| （二）发展目标..... | 26 |
| 四、现代服务业高质量发展的重点..... | 28 |
| （一）提升发展商贸服务业..... | 28 |
| （二）创新发展现代金融业..... | 36 |
| （三）升级发展旅游业..... | 38 |
| （四）促进科技服务业提质增效..... | 44 |
| （五）培育发展文化产业..... | 46 |
| （六）大力发展健康养老服务业..... | 50 |
| （七）提质惠农服务..... | 53 |
| （八）不断提高其它生活性服务业质量..... | 56 |

| | |
|---------------------------------|----|
| (九) 不断优化新兴服务业质量..... | 62 |
| 五、突出四大板块促进高质量发展..... | 72 |
| (一) 以商贸和消费升级为重点的中心城区板块..... | 72 |
| (二) 以现代服务业和先进制造业融合为重点的工业板块..... | 72 |
| (三) 以高原特色农业发展为重点的现代农业板块..... | 74 |
| (四) 以康养养生和民族文化为特色的旅游服务板块..... | 75 |
| 六、保障措施..... | 77 |
| (一) 加强组织领导..... | 77 |
| (二) 政策引导..... | 78 |
| (三) 项目带动..... | 79 |
| (四) 夯实基础..... | 79 |
| (五) 增强要素保障..... | 80 |
| (六) 优化发展环境..... | 82 |
| (七) 推进“双创”工程..... | 84 |
| (八) 强化监测评价督查..... | 84 |

前 言

现代服务业是国民经济的重要组成部分，现代服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。近年来，砚山县现代服务业取得了长足发展，成为拉动经济增长、促进结构调整、保障改善民生的重要力量。现代服务业高质量发展既事关当前稳增长，又事关长远发展，具有十分重要的现实意义和深远的战略影响，主要体现在：现代服务业是新的经济增长极和创新驱动器，在缓解就业压力、提升经济质量、实现可持续发展、促进全面发展举足轻重，带动了经济供给侧结构性改革和消费升级，已经成为拉动经济增长的支柱产业。发展现代服务业可以促进我县县域经济快速实现调结构、促消费、稳增长，实现跨越发展新突破。

“十四五”时期是我县全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。也是砚山以新发展理念引领高质量跨越式发展，建设富强民主文明和谐美丽砚山的重要时期。本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记两次考察云南重要讲话以及十九届五中全会精神为指导，围绕到2035年基本实现社会主义现代化远景目标，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，认真贯彻新发展理念，坚持推动高质量跨越式发展。十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，是开启中国全面建设社会主义现代化国家新征程的纲领性文件，全会擘画的新蓝图和作出的部署。规划《建议》提出了“十四五”时期经济社会发展的六大

主要新目标：经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平、国家治理效能得到新提升。“十四五”时期经济社会发展目标制定新字当头，一方面体现了对全面建成小康社会取得的决定性成就的充分肯定与发展总体方向的坚持，另一方面表明了“十四五”规划对经济社会发展有着更高的要求，更着眼于未来的长远导向。

砚山县将以规划《建议》作为开启高质量发展、构建新发展格局的战略路线图，不畏艰险，坚持新发展理念，迈向新奋斗目标。充分发挥我县区位优势和资源优势，准确把握国际国内形势、变化发展的县情和发展特征。与云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标相一致，以州委、州政府“十四五”经济社会发展总体要求和深化经济体制改革的基本任务为依据的进行编制，主要阐明 2021 年至 2025 年期间砚山县现代服务业高质量发展的指导思想、发展目标、发展重点、现代服务业发展板块和保障措施，是指导我县现代服务业高质量发展的行动纲领，是编制服务业领域其他行业专项规划的重要依据。

一、规划背景

现代服务业是指以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业，主要体现在现代物流、电子商务、休闲娱乐和信息服务等行业。现代服务业是服务业中增长最快、最为先进的组成部分。十九届五中全会提出要实行高水平对外开放，开拓合作共赢新局面。坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，依托我国大市场优势，促进国际合作，实现互利共赢。要建设更高水平开放型经济新体制，全面提高对外开放水平，推动贸易和投资自由化便利化，推进贸易创新发展，推动共建“一带一路”高质量发展，积极参与全球经济治理体系改革，畅通国内大循环，促进国内国际双循环。这一系列有力举措为现代服务业高质量发展创造了广阔空间。

（一）国际现代服务业发展趋势

国际现代服务业经过多年的发展，伴随信息革命和技术的飞速发展，当前全球产业结构由“工业型经济”向“服务型经济”加速转型。欧美发达国家服务业增加值占 GDP 的比重达到或超过 70%，甚至超过 80%。现代服务业的面貌日新月异，主要呈现以下特点和趋势：一是以云计算、大数据、移动互联网、物联网、务联网和新型终端技术等为代表的新一代信息技术正带动服务计算、知识图谱等技术深入研究和应用，为现代服务业发展提供了更好的技术基础和更大的发展空间。二是新材料、装备、能源

及生物技术等领域不断取得突破，信息技术与各个领域交叉融合的速度正在加快，促使第一、二产业与现代服务业更加深度融合，催生云制造、数字医疗等新业态，现代服务业呈现出“跨界融合”的新态势与新特征。三是现代服务业进一步向全球化、专业化、网络化深化发展，由技术原创驱动的服务创新和规则制定成为未来服务业竞争的重要内容。四是商业模式创新成为现代服务业竞争的核心要素，行业融合、垂直整合、平台经济、特种定制、一站式集成服务将成为未来发挥主导作用的商业模式。

（二）国内现代服务业处于新的发展阶段

“‘十三五’期间现代服务业科技创新规划及总体部署”为现代服务业理论研究和共性关键技术研发，研究开发现代服务业领域发展所需的基础理论、共性技术，为现代服务业可持续发展提供基础保障。确定了四个重点领域。一是生产性服务业，主要包括电子商务、现代物流和现代金融三个方向。二是新兴服务业。主要包括数字生活、健康养老、数字教育、智慧交通等四个方向。三是推进文化与科技深度融合发展”。选择民族民间文化资源服务、文化艺术展演服务、内容知识服务、影视媒体服务、文化旅游服务和文化创意设计服务等六大领域重点布局。四是科技服务业。主要围绕加快科技服务业发展，以研究开发及其服务、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、检验检测认证、综合科技服务等八个方向为重点。

作为我国贸易发展和产业转型升级的新引擎，服务业发展正在酝酿更大突破。2019年我国服务贸易总体保持平稳向上态势，逆差明显下降，结构显著优化，高质量发展成效初步显现。服务

业发展潜力不断释放，服务业增加值同比增长 6.9%，为服务出口的快速增长奠定了良好基础。从具体领域看，个人文化娱乐服务、电信计算机和信息服务、金融服务延续快速增长态势。2019 年我国服务进出口总额 54152.9 亿元人民币，同比增长 2.8%。

（三）现代服务业高质量发展已成为地方发展新动能

云南经济已进入发展方式转变、结构优化升级、发展动能转换的重要关口，烟草、电力、矿业等传统产业发展动能减弱，投资主导经济增长的模式难以长期持续，加快服务业与工业互促共进，培育壮大经济发展新动能迫在眉睫。当前，经济发展进入新常态，产业结构持续调整、消费结构加快升级、信息技术不断突破、新型城镇化进程加快，为服务经济发展提供了巨大市场空间；独特区位、开放优势以及良好的生态环境、深厚的民族文化等资源禀赋，有利于我省顺应经济发展规律和潮流，充分发挥特色优势，加快服务经济发展，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康、推进跨越发展奠定坚实基础。

加快服务经济发展，构建富有创新活力、彰显云南特色的服务经济发展新格局，是着眼于未来长远发展，培育打造经济增长主引擎，推动产业结构优化升级的战略选择；是增强云南经济内在活力，实现弯道超车、跨越发展的重要抓手；是摆脱传统路径依赖，调整政府管理和引导产业发展方式的重要手段；是发挥资源新优势，实现特色领域领跑全国的主动选择；是扩大对外开放，提高国际化程度，优化发展环境的重要途径；是改善民生福祉，更好满足人民群众日益增长的物质文化生活需求，让人民共享发展成果的内在要求。总体上看，我省服务经济发展整体水平不高，

生产性服务业发展明显滞后，生活性服务业有效供给不足，同时还面临思想观念转变相对滞后、体制机制束缚较多、发展环境尚不完善等障碍。各地区各部门必须以更大的决心、更积极的态度、更有力的举措，抢抓机遇，奋力拼搏，在大抓工业跨越发展的同时，全力推动服务经济发展取得新突破，增强经济发展新动能，实现经济保持中高速增长、产业迈向中高端水平。

云南省经济发展呈现深层次结构性变化。产业结构不断优化，新动能逐步形成。云南正由“旅游大省”向“旅游强省”迈进，服务业已支撑起经济发展“半壁江山”。坚定不移贯彻新发展理念，大力推动高质量发展。按照“两型三化”方向，推动我省产业向开放型、创新型和绿色化、信息化、高端化方向转型发展。大力培育发展万亿级、千亿级产业，加快建设现代化产业体系。推动八大重点产业高质量发展，其中就包括代表新兴产业的现代服务业，深入实施质量强省战略。

近年来云南省服务业对经济社会发展的拉动和支撑作用有所增强。《云南省人民政府服务经济倍增计划（2017—2021年）》提出：到2021年，全省服务业增加值占GDP的比重达到50%以上，“三二一”产业结构有效巩固，服务产业增加值达到10000亿元左右。观光休闲、健康服务、体育健身、文创时尚、演艺娱乐、航空消费、家政服务、金融服务、物流配送、咨询中介、会展服务、服务贸易、科技服务、教育培训等14个重点行业实现倍增发展；电子商务、云计算大数据、平台经济、分享经济等新业态新模式不断壮大，对产业的支撑带动作用显著增强。

“十三五”期间，面对复杂严峻的国内外形势和持续加大的

经济下行压力，文山州委、州政府全面贯彻中央和省委、省政府各项决策部署，认真落实稳增长各项政策措施，不断发展壮大四大主导产业，持续推动服务业高质量发展。全州经济保持平稳健康发展。服务产业发展势头强劲，2019年服务业增加值504.76亿元，同比增长6.8%。现代物流业、信息服务业等新兴第三产业也保持较快的发展速度，对全州现代服务发展起到了积极的推动作用。由于文山州现代服务业起步较晚，在发展中也存在一些不容忽视的问题。主要表现在：（1）现代服务业结构不完善。从行业结构上看，我州服务业发展过度倚重传统行业，信息、传输、计算机服务和软件业占比较低；（2）现代服务业发展层次质量有待提高。产业较为分散，服务业链条不长；服务品种不丰富，服务业的科技含量不高；服务业企业规模不大，缺乏大型骨干企业，整体层次有待提升。（3）支撑服务发展的政策措施有待健全完善。促进三产发展的政策仅限商贸流通等少数行业，整个服务业发展还缺乏一套完整的扶持激励机制和办法。（4）人才缺乏制约服务业的发展。人才的结构性矛盾仍然突出，从事服务业，特别是从事现代服务业的人才缺乏，现有的人才存量难以满足服务业发展的需要。《2020年文山州政府工作报告》提出“努力发展现代服务业，培育新的经济增长点”。以推动旅游业实现新发展、促进消费扩大升级、努力促进外贸平稳增长三个方面为目标。

为紧随全省、全州现代服务业高质量发展的步伐，砚山县积极分析研究。目前我县服务业增速较快，但仍属“总量较小、占比较高、层次较低”的工业化初中期阶段。既有长期深层次的原

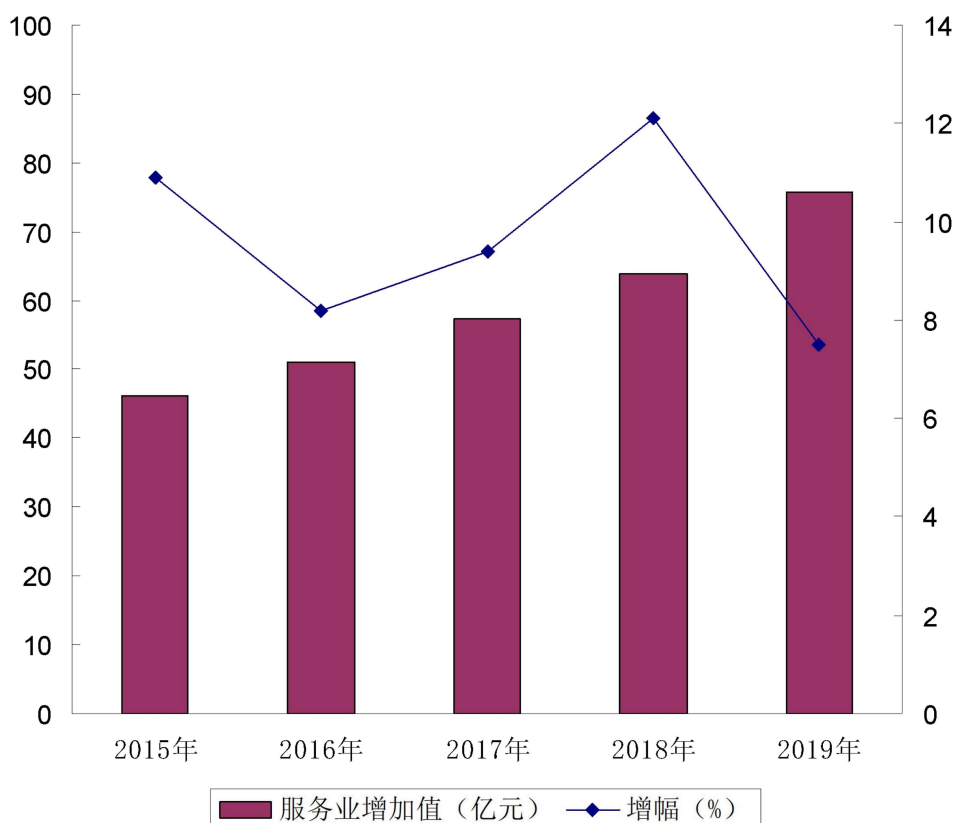
因，也有当前短期特殊的因素。我县正积极面对经济运行风险加大、物价上涨压力、结构性问题突出等诸多考验，有效贯彻当前宏观调控政策和经济结构调整方针，发挥优势、寻找新的增长点，努力在逆境中保持稳步发展，全面提升服务业发展质量和水平，加快推动服务业转型升级，实现我县“十四五”服务业高质量发展。

二、发展基础和发展环境

（一）发展现状

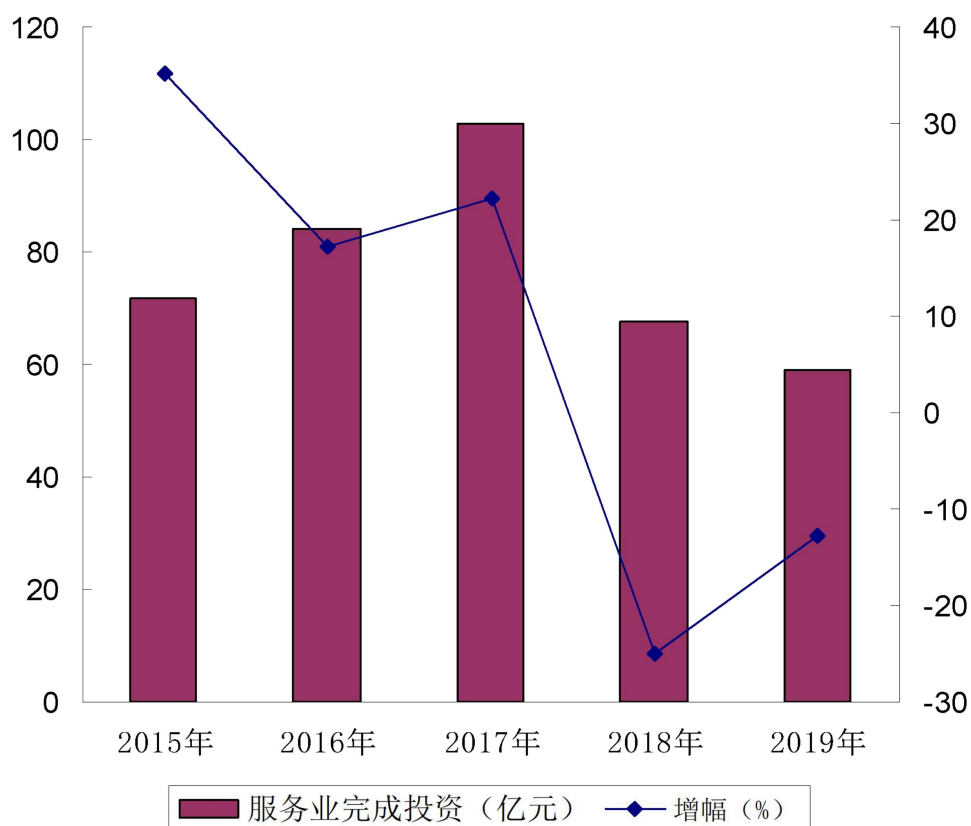
1、服务业总量大幅提升，在全县经济发展中的作用日益突出。经过“十三五”以来的持续发展，我县服务业总体规模不断扩大。2019年，砚山县实现地区生产总值159.90亿元，其中服务业占比47.41%，服务业增加值达75.81亿元，是“十二五”期末的1.6倍，比上年增长7.5%。服务业在我县经济社会发展中的作用日益突出，已成为推动全县转型发展的重要引擎。

表1 2015-2019年服务业增加值及增长速度



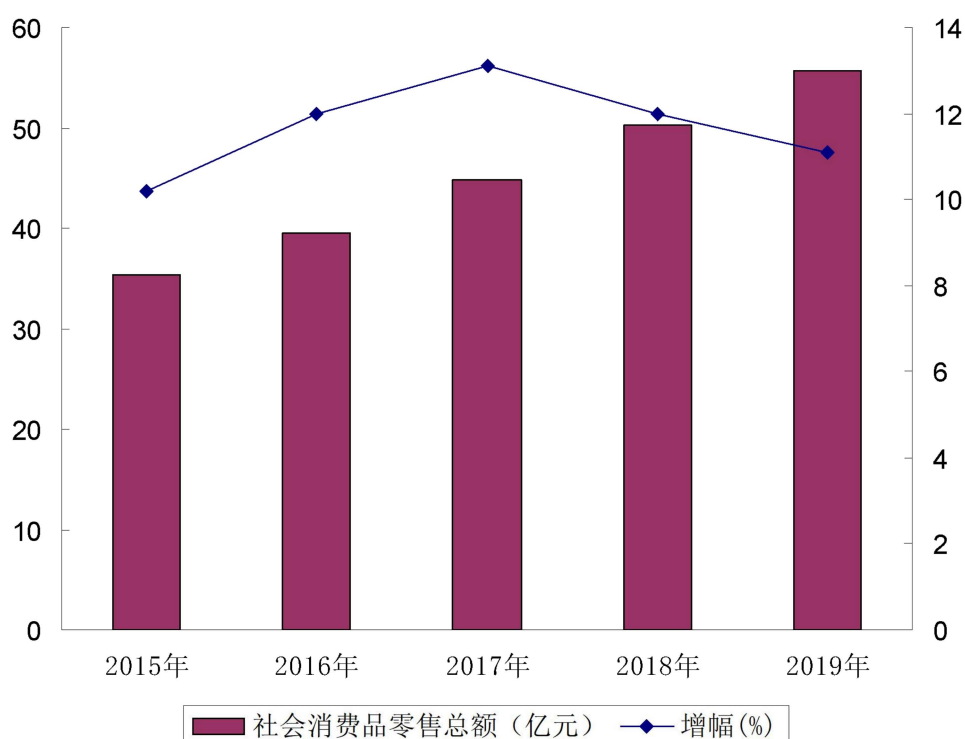
2、服务业投资占比较大，已成为带动投资的主要领域。2015年，我县服务业完成投资71.73亿元，占规模以上固定资产投资的80.3%。2017年后投资额下降。到2019年，我县服务业完成投资59.07亿元，比上年下降12.7%，占全社会固定资产投资的65.5%。服务业投资已成为带动全县投资的重要力量。

表 2 2015-2019 年服务业投资及增长速度



3、商贸服务业持续稳定发展。2019 年全县社会消费品零售总额 55.72 亿元，同比增长 11.1%。按销售单位所在地划分：城镇消费品零售额 45.64 亿元，同比增长 10.5%；乡村消费品零售额 10.08 亿元，同比增长 13.4%，农村商贸服务业增速较快。按消费形态划分：批发和零售业增加值 50.79 亿元，同比增长 11.2%；住宿和餐饮业增加值 4.94 亿元，同比增长 9.6%。2015 年到 2019 年社会消费品零售总额每年以两位数的增长率增长。到 2019 年底，我县各种经济类型的商贸企业和个体户有 10102 家，对商贸服务需求不断扩大。

表 3 2015-2019 年社会消费品零售总额及增长速度



4、服务业结构持续优化，城镇综合服务功能日趋完善。近年来，我县服务业结构转型升级趋势明显，传统服务业稳定增长，新兴服务业加速发展，城镇综合服务功能不断丰富和完善，初步形成了门类较为齐全、功能日益完善的服务业体系。从服务业内部结构演变来看，营利性服务业对经济增长的贡献率和拉动全县生产总值增长作用最为明显，对全县地区生产总值增长的贡献率为 36.1%，拉动地区生产总值增长 9 个百分点。

5、服务业功能区建设加速推进，集聚效应不断显现。依托区位优势交通、人力资源、科教文化、产业配套、人才富集等优势，初步构建了商贸物流、承接产业转移、农副产品加工，生物制药、文化旅游等服务产业集聚发展的新格局。目前全县在建服务业集聚区 1 个，服务业集聚区将逐步成为我县现代服务业发展的重要

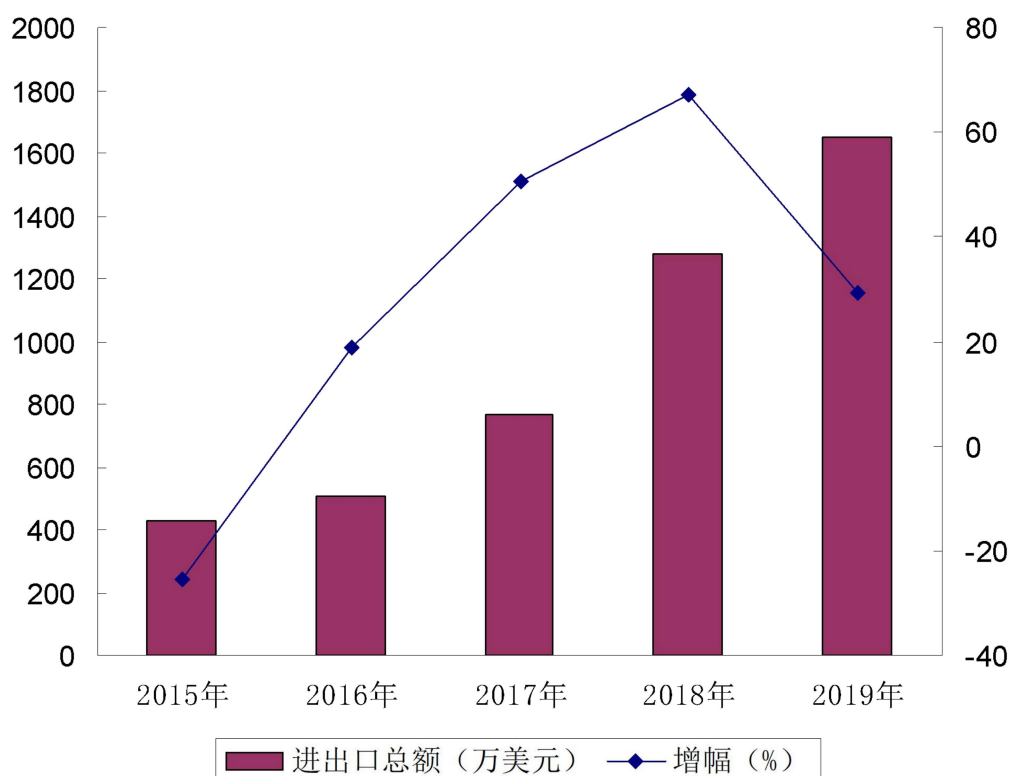
载体。

6、服务业就业人数显著扩大，成为吸纳新增就业的主要渠道。2019年砚山县新增城镇就业人口2700人，服务业就业比重达50%以上。近年来，服务业就业人数增长迅猛，就业潜力不断释放，服务业对就业需求的带动明显，成为创造就业的主力。其中，中介、物流与营销、人力资源开发、软件和信息服务、金融服务、旅游文化等服务就业人数所占比例会越来越高。

7、现代物流、电信业等受到新业态影响稳步快速发展。2019年，航空运输总周转量396万吨公里，同比增长5.3%；邮政业务总量2886万元，同比增长13%。电信业务总收入37.60亿元，同比增长95.0%。截止到2019年现有中通、顺丰、邮政等快递企业10余户，路安、德邦、京东等物流企业10余户。为进一步优化电子商务与快递物流协同发展，县委、县政府高度重视电子商务发展，强化软硬环境建设。物流园区海关“两仓”挂牌运营，先后建成县级电子商务公共服务中心1个、建成县级物流仓配中心1个，县级农产品上行仓储物流中心1个，乡（镇）电子商务服务站11个，村级电商服务点43个（计划建设54个）。据中国邮政集团云南省砚山分公司统计，2019年全县进出包裹量达70000余件，批发销售额增长32%。

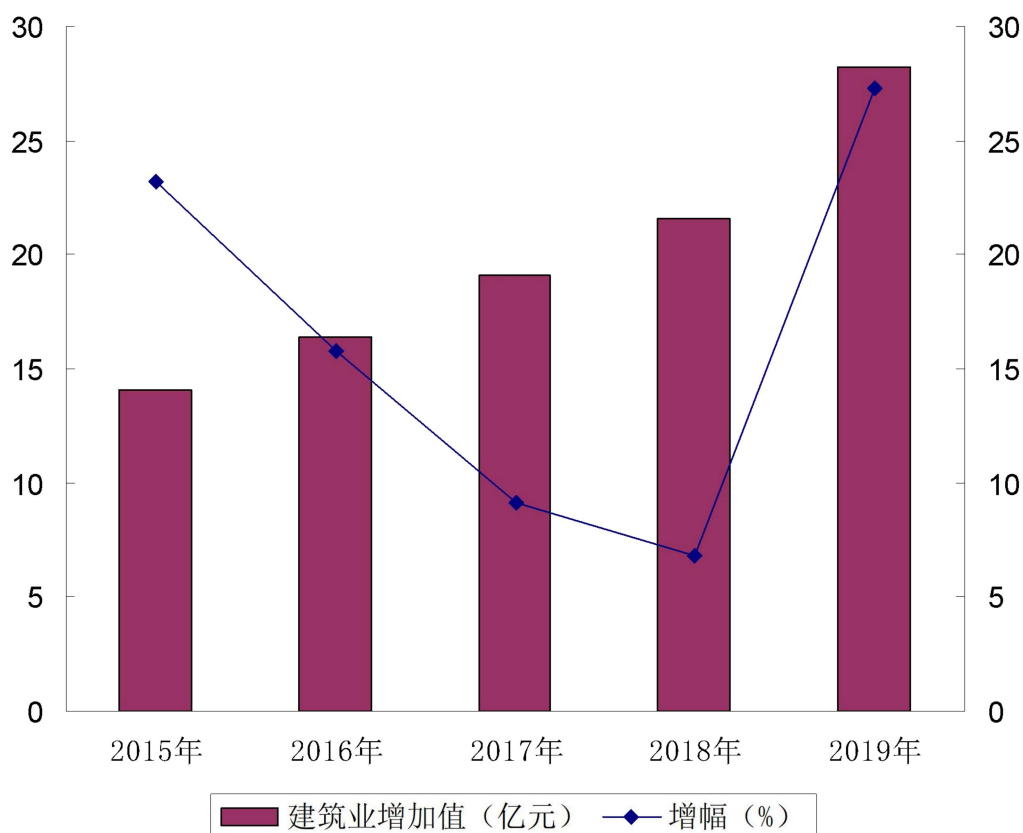
8、货物进出口总额稳定增长、产品逐渐丰富。2019年货物进出口总额达1651万美元，同比增长29.2%，是2015年的3.8倍。“十三五”初期由于出口产品单一，货物出口总额受市场影响规模较小。目前产品增加到食品（辣椒、藟头等）、纺织品、电子产品等。

表4 2015-2019年进出口总额及增长速度



9、房地产业总体保持稳定。2019年房地产业实现增加值28.21亿元，同比增长27.3%，是2015年的2倍，占全县地区生产总值的比重为17.6%，对经济增长的贡献率为24.8%，拉动地区生产总值增长5个百分点，2019年，房地产开发投资总额达到了41.14亿元，同比增长46.1%，对经济社会发展的推动效应十分显著。

表 5 2015-2019 年社会房地产业增加值及增长速度



10、旅游业发展持续井喷。2019年，全县共接待国内游客 286.5 万人次，实现旅游总收入达 29.6 亿元。旅游业与农业、文化、美丽乡村建设的逐步磨合、组合和融合，促进旅游功能进一步完善，休闲农业和乡村旅游发展态势良好，文旅融合新业态品质得到提升。组织开展涉旅经营户诚信体系评价，共完成旅行社分社（含服务网点）5 家，酒店 57 家，餐饮企业 299 家，购物零售 12 家，旅游汽车公司 1 家。

11、大健康服务业体系加快完善。公共卫生水平进一步提高，疾病预防控制扎实推进，中医药服务、医养结合、健康养老、健康旅游、健康药食材等健康产业稳步发展。2019 年全县 11 个乡镇共有 2185 户种植三七，三七在地面积 27797 亩，标准化种植

达 90%以上，预计实现产值 7.7 亿元。共研发开发出三七生料、三七精华素、三七口服液、七叶神安滴丸、三七花酒、清益软胶囊、血塞通滴丸、三七花茶、三七牙膏等二十余个三七系列产品。医疗卫生条件逐步改善。2019 年末，全县医疗卫生机构数 131 个（含村卫生室），其中县级医疗卫生单位 13 个，乡镇卫生院 12 个，社区卫生中心 1 个，村卫生室 105 个。拥有卫生机构床位数 3300 张。专业卫生技术人员 2753 人（执业医师及助理医师 739 人）。卫生方面投资 2.4 亿元，同比增长 2.1 倍。社会保障体系更加健全，城乡居民基本养老保险、基本医疗保险覆盖率分别达 100%和 98.49%。

（二）问题分析

目前我县现代服务业发展已具备了一定基础，形成了一定规模，但总量较小、层次较低、发展滞后，与拥有的发展条件、独特优势和新的发展要求相比，与全省全州快速发展的形势相比，存在较大差距。通过分析研究，主要存在有长期深层次的原因。

一是内部结构仍不尽合理，行业结构不优。我县服务业是以附加值低的传统服务业为主，现代城市服务业偏弱。与全省服务业“营利性行业占比较高、附加值高的行业占比较高、服务业大项目较多”相比，我县呈现出“非营利性行业占比较高、低附加值的传统服务业占比较高、服务业大项目偏少”的特征。服务业虽然在产业构成上发生了一些变化，但内部结构仍不尽合理，行业结构和组织结构不优依然突出。开发商完全按照自己的意愿开发商业地产设施，使商业设施开发建设与规划关联度不高。服务业中的旅游、现代物流、中介咨询、商贸服务等行业虽然近年来

得到一定发展，但仍处于起步阶段，规模化、集团化程度低，市场运作也不规范，导致我县现代服务业布局显得散乱、无序，网点设立随意性较大，结构布局不合理，缺乏特色。

二是传统业态比重过大，现代业态发展不足。从产业素质看，现代服务业发展水平偏低。我县服务业发展的举措相对较少，尤其表现在引进或新发展的服务业项目特别是大项目明显不足。与工业发展相比，我县生产性和生活性服务业缺乏物流、楼宇经济等大项目的带动和支撑，缺乏信息软件、电子商务等新兴产业的有效培育，制约了我县现代服务业的快速发展。我县服务业总体还处于初级发展和功能提升阶段，商贸、旅游、房地产等传统服务业档次不高，文化创意、信息服务、现代物流等新兴服务业还刚刚起步。服务业企业“低、小、散”问题突出，缺少规模型、品牌型服务业企业，总体竞争力不强，辐射带动能力弱。批发零售贸易、餐饮住宿所占比重很大，连锁经营、物流配送、会展业、电子商务、中介服务 etc 新兴服务业发展滞后，业态水平不高。

三是整体层次偏低，当前的服务业正在向信息、咨询、科技、金融等为主的现代服务业转移，而我县仍然以批发零售、交通运输和餐饮住宿等传统服务业为主，商贸物流占服务业比重较大；创意产业、服务外包新兴服务业在我县还处于萌芽起步阶段，智力型服务比重低，产业较为分散，服务业链条不长；服务品种不丰富，服务业的科技含量不高；服务业企业规模不大，缺乏大型骨干企业，整体层次有待提升。金融、科技、教育、文化和信息咨询服务等新兴行业发展明显滞后，制约了服务业整体结构的优化和综合效益的发挥，影响了我县综合竞争力的提高。缺乏有地

方特色和优势的街区和专业市场。商业特色不明显，定位上没有明显的品牌差异和特色差异，有百店一面的雷同化现象，没有形成既体现特色商业形象，又符合规划区域定位和适合不同消费群体的商业层面结构。如美食街、数码通讯街、风情休闲街、旅游商品一条街等特色街区。在现有的专业市场中，与本地特色产品相配套的专业市场较少。

四是商品专业市场综合服务能力有待提高，市场功能有待提升。从产业支撑看，服务业要素支撑较弱。人才方面，我县在服务业领域比较缺乏专业人才尤其是领军型、创新型高级人才，这在很大程度上阻碍了与工业经济紧密关联的信息、咨询、研发、广、金融等方面的生产服务业的发展。人气方面，我县城镇化水平不高，2019年城镇化率为48.71%，全县人口52.24万，其中城乡人口约23.49万，较低的城镇化水平和较小的消费群体使我县的服务业尤其是商贸服务业显得人气不旺、商气不浓，难以形成服务业的集聚发展。现有的专业市场、综合市场存在档次低、规模小、覆盖面不足、交易手段和结算方式单一、运营和监管机制有待完善。

五是现代流通方式发展缓慢，制约了流通服务业的快速发展。近年来，虽然我县现代服务业基础设施建设步伐加快，现代物流园区设施已投入使用，配送中心、乡镇商贸中心、大型批发市场、乡镇集贸市场的也相继完善，但物流行业标准化建设滞后，布局合理、功能完善的物流体系尚未建立；现代化仓储、多式联运转运等基础设施仍然是“短板”。物流集散和储运设施较少，交通运输设施规模较小，不同交通方式之间、交通与仓储设施之

间的配套性、兼容性较差；高效、顺畅、便捷的综合交通运输网络尚不健全，并且物流基础设施之间不衔接、不配套问题比较突出。虽然砚山县电商服务平台建设完成，电商进农村取得突破。但电商服务现代化管理水平和信息化程度需要进一步提档升级。需加快现代物流技术应用和物流信息化进程，引导企业建设涵盖购、销、调、存等业务环节的信息系统和营销网络。推动“互联网+物流”快速发展。优化业务流通和交易方式，提高电子商务运作能力。鼓励工业、农业和商业企业依托第三方电子商务平台，促进传统营销与网络营销相结合，有形市场和无形市场相结合。提高商贸物流信息化水平。

（二）发展机遇

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》顺应亿万群众的期盼，对增进民生福祉，改善人民生活品质提出了一些重要要求和重大举措。为现在服务业高质量发展带来了千载难逢的机遇。在就业方面，将强化就业优先政策，扩大就业容量，完善重点群体就业支持体系，实现更充分更高质量的就业；在收入方面，将提高人民收入水平，多渠道增加城乡居民收入，保持居民收入与经济增长基本同步；在教育方面，将建设高质量教育体系，推动义务教育均衡发展 and 城乡一体化，促进全民受教育程度不断提升；在文化体育方面，将广泛开展群众性文化活动，广泛开展全民健身运动；在健康方面，将全面推进健康中国建设，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，使卫生健康体系更加完善；在养老方面，将实施

积极应对人口老龄化国家战略，促进人口长期均衡发展，健全基本养老服务体系；在社保方面，将健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的多层次社会保障体系。砚山县所面临的机遇主要具体体现在以下几个方面：

1、扩大消费需求成为经济增长的重要拉动力，服务业高质量发展是经济发展战略的进一步提升。当前，国家坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向，明确提出把推动服务业发展作为产业结构优化升级的战略重点。随着我县城乡居民收入不断提高，居民消费结构进入快速升级期，教育培训、医疗保健、健康养老、中介咨询、旅游休闲、文化演艺、数字娱乐等消费需求日益旺盛，为现代服务业从加速扩张到高质量发展提供了十分难得的发展机遇，也提出了更高要求。

2、同城化和区域经济一体化加速推进，为服务业高质量发展创造了有利条件。云南省着力构建以滇中新区为核心增长极，以昆明为中心、以区域中心城市为节点、以沿边口岸为门户的三级开放格局。文山州处于“昆明—文山—北部湾—珠三角”经济走廊的重要节点，文砚丘平城市群是云南东部门户节点。砚山县作为经济走廊的重要节点和城市群建设的核心之一，在云南省、文山州对内对外开放格局中区位优势明显。加速了工业化和城镇化进程，加快产业和人口集聚，增强城市综合承载能力和区域集聚效应，使其成为辐射和引领全州经济发展的核心区。承东启西、连南接北的区位优势决定了砚山必将成为地区产业集聚较高的城镇。随着城镇空间发展战略的实施，我县城镇化进程加速推进，

城市人口迅速增加，必将为服务业高质量发展提供强大的内生动力。

3、产业融合发展态势凸显，为现代服务业高质量发展奠定了良好基础。“十三五”以来，我县坚持新发展理念，着力调结构、促转型，产业发展实现历史性突破。现代农业提质增效。已形成优势明显、特点鲜明的工业体系和产业集群。砚山县坚持实施“项目支撑、龙头培育、产业发展、品牌打造、链条延伸”五大工程，自觉践行绿色发展理念，打造具有砚山特色的以云南绿色铝创新产业为支撑的水电铝材一体化产业、以绿色食品为代表的高原特色现代农业、以汽车电子产业为主导的电子信息制造业、以康养特色旅游为重点的现代服务业等四大绿色产业体系，为服务业高质量发展，提供了巨大的市场需求和广阔的发展空间。此外，云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术普及应用，有利于高效整合资源，为现代服务业升级和创新发展创造条件。

4、对外开放速度加快，更需要服务业高质量发展作为保证。国家发展战略走向发生转移，党的十八届三中全会鲜明提出，国家开放战略重心向中西部转移；推动内陆沿边开放；建设丝绸之路、21世纪海上丝绸之路和自贸区。发展方式从出口投资拉动向消费出口投资协调拉动转换；经济结构从工业主导向服务业主导转变；这些政策都将促进西部地区加快发展，抢占区域开放型经济和现代服务业高质量发展新的制高点。近年来，现代服务业越来越成为外资的重要投资热点。同时，随着云南省主动服务和融入“一带一路”、“辐射中心”等国家战略，一批重大项目列入国家规划，与泛珠三角、长三角、港澳台的合作交流务实推进，

滇沪、滇冀合作水平不断提升，侨务工作不断加强。大力实施“走出去、引进来”双向开放，突出重点产业招商和引资引技引智融合招商，强化引龙头、补链条、育集群，必将吸引更多国内外投资者进入我县投资现代服务业。为我县凭借自身优势切入国内外服务产业链提供了契机。砚山作为“面向泛珠三角和东盟，主动承接产业转移区，积极培育的产业基地”，以及拥有独特的资源条件和良好的市场环境，深化与粤港澳、环渤海、珠三角、成渝经济圈及周边县市交流合作，把砚山建成粤港澳大湾区的“菜篮子”、“后花园”和产业转移的“承接地”。为切入服务产业链的中高端、更好地参与合作分工、提高服务业竞争力创造了有利条件。

5、新的经济发展方向为砚山县现代服务业高质量发展提供了契机。云南省“十三五”大力促进产业结构优化和转型升级。着力提升传统产业，加快发展战略性新兴产业，把云南打造成为承接东部产业转移的重要基地和面向东南亚、南亚的出口加工基地。促进云南经济增长由单一依靠投资、消费、出口拉动向引领消费新需求，挖掘发展新潜力，培育增长新动能，推动产业转型，增强市场活力协调拉动转变，经济发展进入新常态。根据规划《建议》，“十四五”时期要聚焦商贸物流畅通、文化旅游融合、产业互补配套、要素共享流动等，加快构建区域经济循环圈并突出国内大循环对云南发展的驱动作用；要依托沿边开放和边境城镇化发展，加快推进8条经济走廊、3个沿边增长极、5个特色组团等规划建设，促进新发展格局的形成，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。在“十四五”乃至今后一个更长时期，

绿色发展必将成为砚山发展的主题。砚山县绿色铝创新产业的崛起、“砚品入沪入粤入港澳”质量不断提升步伐不断加快、绿色生态高质量发展、生态旅游发展潜力巨大，为提升砚山绿色生产力开辟了一条极具发展潜力的“创新、协调、绿色、开放、共享”的绿色发展道路。也为砚山县现代服务业高质量发展提出了更高的要求

6、重点项目的建设将给服务业高质量发展带来新的动能。“十四五”砚山县将围绕省委、省政府打造世界一流“三张牌”、“文砚平半小时经济圈”等重大战略，聚焦高原特色现代农业、水电铝材、电子信息、康养旅游四大产业和“美丽县城”、乡村振兴等重点领域，精心谋划，实施项目建设。砚山县将为项目开工、竣工投产、预备攻坚、融资等方面做好服务，进一步优化营商环境，变“开门服务”为“上门服务”，围绕重大项目的服务业创新发展涉及方方面面，宣传、文旅、商务、大数据、卫健、金融、科技、贸促等，推动工程项目落地落实，助推服务业高质量发展。以重大项目高质量增长支撑全县高质量发展。随着“云南绿色铝创新产业园暨 203 万吨绿色水电铝”、“国家现代农业示范区”、“天然气供给管网”、“县城区 5G 网、自然村 4G 网络覆盖”等项目建设的深入推进，势必将给服务业带来新的发展动力和活力。根据“绿色生态水电铝材一体化产业园”的规划，铝产业园区将建成 12 大铝产业板块（电解、炭素、熔铸、铝线杆、压延、挤压、锻造、建材、包装、铝炊具、家具市政、电子）

总规划用地面积为 13.79km²，将完善横向配套产业体系，合理布局初级加工及精深加工产业，尽快形成较为完善的现代铝工业体系。随着规划的实施，砚山县工业园区铝产业投资将达到 422.23 亿元，将为地方提供约 17960 个就业岗位。围绕项目将配套物流仓储、生活、商业、金融等配套服务设施，将直接给住宿、餐饮、交通运输、商业零售、景区景点、文化娱乐业带来客源和市场。提升服务业增量的同时也给服务质量提出了新的要求。完善服务设施解决“吃、住、行、厕、游、购、娱”的基础上，也需要提高服务水平、保证质量。重点项目的建设给我县现代服务业带了新的方向、新的资金、新的技术、新的人才。也带来了软硬件的升级、多样化的发展模式。是打造服务业集聚发展的有效载体。

（三）面临挑战

1、服务业整体竞争力不强。“十三五”以来，文山、丘北、广南等旅游资源发达县区均把加快服务业高质量发展作为战略重点，周边的富宁港、天保口岸等通过货物流转网络也积极推进服务业高质量发展。产业整体发展滞后，区域竞争加剧。现代商贸物流业发展相对滞后，产业结构层次偏低。消费品市场消费模式单一，容易受市场环境影响。现代城市服务业偏弱；以附加值低的传统服务业为主，缺乏现代城市服务业的有效支撑。对优势产业的利用不足，由于产业规模较小，产值较低，对 GDP 增加贡献远低于工业产业增加值。资源利用率低，发展仍停留在初级阶段，缺乏整合及特色塑造。砚山县与周边县市资源禀赋相似、产

业结构趋同，在争取上级项目、资金和政策，招商引资、产业转型升级、产业培育、区域合作、加快培育物流园区等方面面临巨大的竞争压力，加之地处边疆，信息滞后，远离内地中心市场，缺乏专项规划。在竞争日益激烈的区域经济发展格局中，并不具有太多的优势。面临激烈竞争。

2、服务业结构有待优化，辐射带动力亟需提高。传统商贸服务业比重偏大，研发设计、管理咨询、广告营销等生产性服务业发展滞后、集聚度不高，职业教育、健康养老、旅游休闲等与老百姓生活密切相关的生活性服务业发展不足，服务业现代化管理水平和信息化程度需要进一步提档升级。体现中心城镇功能、具有外向辐射能力的现代服务行业发展缓慢，面向全州和全省的服务能力较弱。

3、服务业人才结构性短缺，从业人员素质有待提高。我县存在人才结构与市场需求不平衡、专业人才的存量与增量难以适应现代服务业发展需要等问题，中高端人才缺乏，实用技术型人才相对不足，职业教育、职业资格认定等方面有待完善。

三、总体思路和发展目标

（一）总体思路

全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记两次考察云南重要讲话以及十九届五中全会精神为指导，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》作为纲领性文件，围绕到2035年基本实现社会主义现代化远景目标，贯彻新发展理念，构建新发展格局。以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。

以全面推进乡村振兴为契机，加强基础设施建设，完善服务体系，优化发展环境。适应把握引领经济发展新常态，坚持“两型三化”产业发展方向，坚定不移深化供给侧结构性改革，以加快融合发展、创新发展、特色发展为引领，深化新技术和“互联网+”应用，推动发展优势和生产要素协同发力。围绕品牌标准、集聚发展、市场主体等关键环节，改善营商环境，强化人才支撑，突出宜居、宜游、宜养、宜业，全面推动生活性服务业向精细化和高品质转变；突出补齐短板、做大做强，加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。大力培育新兴服务业，提升服务业现代水平；全面提升传统服务业，促进提档升级。为实现省州县多点多极支撑、“两化”互动、城乡统筹和创新驱动提供新动能，形成新的经济增长点，助推经济高质量发展。

省、州经济已进入发展方式转变、结构优化升级、发展动能转换的重要关口，传统产业动能减弱，加快服务业与工业互

促共进，培育壮大经济发展新动能迫在眉睫。当前，经济发展进入新常态，产业结构持续调整、消费结构加快升级、信息技术不断突破、新型城镇化进程加快，为砚山县服务经济发展提供了巨大市场空间。砚山县独特区位、开放优势以及良好的生态环境、深厚的民族文化等资源禀赋，有利于我县顺应经济发展规律和潮流，充分发挥特色优势。加快服务经济发展，构建富有创新活力、彰显砚山特色的服务经济发展新格局，为推进高质量跨越发展奠定坚实基础。

（二）发展目标

——总量目标。”十四五”期间全县服务经济增加值和重点行业产出规模实现倍增，有效服务供给持续扩大，服务产品明显增加，服务质量明显提高，新技术新产业新业态新模式不断涌现，服务经济发展新动能显著增强，有力支撑经济发展、民生改善和社会进步，为经济发展加快向服务经济主导转变奠定坚实基础。

——规模不断扩大，结构持续优化。加快现代服务业规模扩张与质态提升，服务业增加值年均增长7%以上，到2025年达到135亿元以上；服务业投资年均增长8%，到2022年达到94亿元。加大政策引导，突出现代服务业发展重点、发展路径，坚持培育和引进并重，现代服务业增加值年均增速高于服务业增加值年均增速2个百分点。

——贡献更加突出，质量显著提升。服务业对GDP增长的贡献率达到50%以上，服务业从业人员占全社会从业人员比重达到40%以上。服务业企业竞争力和服务质量不断提升，服务行业标

准覆盖率达到 85%以上，现代服务业品牌价值和市场竞争力大幅提升。

——培育重点企业。加大现代服务业重点企业培育力度。观光休闲、健康服务、体育健身、文创时尚、演艺娱乐、航空消费、家政服务、金融服务、物流配送、咨询中介、会展服务、服务贸易、科技服务、教育培训等重点行业实现倍增发展；电子商务、云计算大数据、平台经济、分享经济等新业态新模式不断壮大，对产业的支撑带动作用显著增强。到 2025 年，培育 20 家州级服务业示范企业，净增规模以上（限额以上）企业 50 家，打造一批具有行业引领作用的龙头企业。

——加快项目建设。招引、建设一批现代服务业重大项目，每年推进不少于 5 个服务业重大项目开工建设，到 2025 年，重大项目投资贡献率进一步提升。

——提升集聚水平。构建资源集约、区域集聚、服务集成的现代服务业发展体系，加快推动服务业集聚区、夜间经济商圈、楼宇经济、服务业产业园建设，到 2025 年，服务业集聚发展水平达到 80%以上。

——体制机制创新目标。优化发展政策，加大支持力度，增强市场主体活力，推动服务产品和服务模式创新，营造有利于服务业发展的政策环境和体制环境。

四、现代服务业高质量发展的重点

规划《建议》提出“坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势”，加快发展现代产业体系，推动经济体系优化升级。加快发展现代服务业。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动各类市场主体参与服务供给，加快发展研发设计、现代物流、法律服务等服务业，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。推进服务业标准化、品牌化建设。

现代服务业高质量发展归根到底需要发展高质量的服务业产业来支撑。发展高质量服务业产业需贯彻落实新发展理念，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变。

（一）提升发展商贸服务业

在不断增加城乡居民收入、完善社会保障体系，不断增强居民的消费意识，扩大消费总量的同时。金融部门要积极扩大消费贷款范围，增加贷款额度，引导和鼓励居民消费贷款。整顿和规范市场经济秩序，严肃查处不正当竞争行为和消费环节上的不合理收费，维护消费者权益。以扩大消费和保障供应为主线，以改革创新、政策支持、项目带动为支撑，构建充满活力、特色明显、优势互补的现代商贸业发展新格局。通过鼓励发展新零售、扶持壮大会展业、加快发展智能化物流、持续做强电商产业、引导传统商贸业在继承中创新、引导服务业集聚发展提档升级等措施。

努力将我县建设成为全州区域性商贸服务中心。

1、鼓励发展新零售，发展智能商业新业态。规划《建议》提出全面促进消费。增强消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费。以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，促进住房消费健康发展。健全现代流通体系，发展无接触交易服务，降低企业流通成本，促进线上线下消费融合发展，开拓城乡消费市场。发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入。完善节假日制度，落实带薪休假制度，扩大节假日消费。培育国际消费中心城市。改善消费环境，强化消费者权益保护。

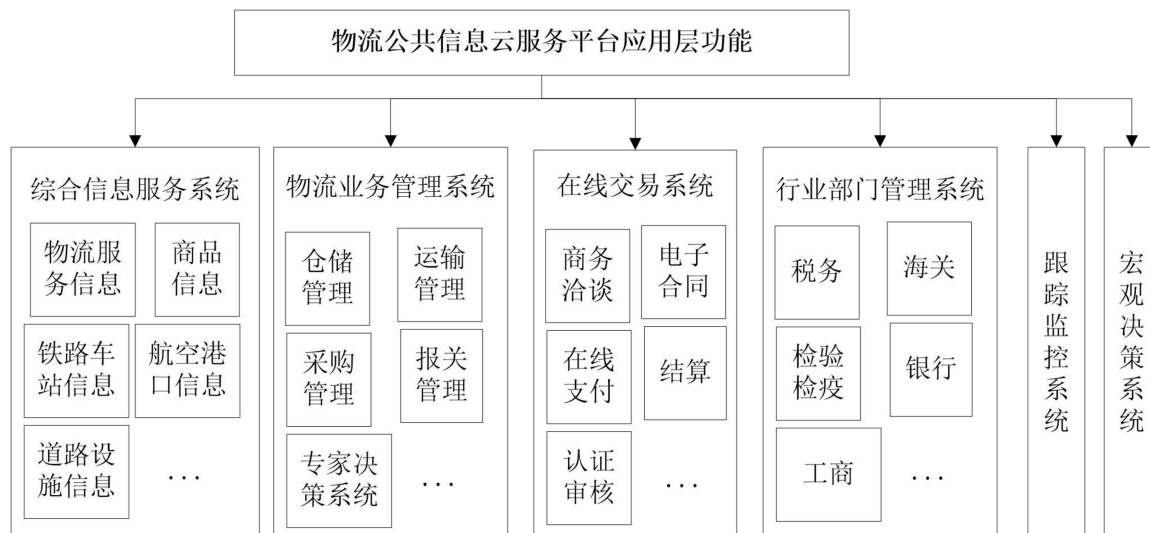
通过完善扶持政策，积极推进大数据、云计算、人工智能等技术应用，推动商业创新升级，全面发展新零售、新业态、新模式，大力提升新零售发展质量。支持开展智能化、无人化、数字化等形式的新零售业态和运营模式创新，重构零售生态。鼓励商家“线上线下融合”发展新零售，组织“云营销”打造直播+零售新业态，新设无人便利店，引进线上线下联动体验店。支持建设一批数字化门店，实现购物全流程智能化。支持分享经济、订制包销、社交电商等模式发展。推进百货商场、综合类超市建成电子标签、智能收银系统、线上会员系统，建立线上交易平台，开展一定半径的配送服务及异地客户快递服务。着力推动新零售向线下生活服务、文体健康等领域拓展，为生活服务业打造线上平台。积极发展全冷链物流，探索在商贸综合体、邻里中心、农贸市场等场所布设公共冷柜，提升生鲜农产品配送效率。支持新

零售物流设施的标准化建设和托盘等标准设备的使用，推动物流设施的智慧互联。推进末端网点建设，鼓励将智能快递柜与信报箱、送奶箱、生鲜投递柜、无人货柜等物流末端功能进行整合。居住人口 2000 人以上新建住宅小区建设智能生鲜投递柜，承接各类连锁超市、生鲜超市、菜场的生鲜订单派送业务。到 2025 年建成住宅小区智能生鲜投点 30 个，实现社区智能派送。

2、加快发展智能化物流。充分发挥砚山县区位优势，依托现代综合物流园区海关“两仓”、信息楼等基础设施的建设，推进保税、电商、冷链等新兴物流发展，完善重点产业与现代物流业联动发展的产业体系。引导物流企业与国家交通运输物流公共信息平台互联对接，鼓励企业应用自动识别和标识装备、电子数据交换设备、可视化设备、货物跟踪和快速分拣设备、移动物流信息服务设备、物流信息系统安全设备、立体仓库设备，以及全球定位、地理信息、道路交通信息通讯、智能交通等先进设备系。努力实现信息联通共享、数据兼容和格式统一，逐步形成与国际通行标准接轨的一体化监管平台。以信息化带动物流现代化为目标，不断推广物流先进技术应用，加快电子平台建设。依托“互联网+”行动，大力推进“互联网+”高效物流，实现互联网融合创新与物流效率提升的良性互动。推动构建物流信息互联共享体系，鼓励跨区域、跨行业物流平台资源整合与信息共享，大力发展“互联网+”车货匹配、“互联网+”运力优化、“互联网+”运输协同、“互联网+”仓储交易、“互联网+”供应链管理、“互联网+”城乡配送等多种形式的高效便捷物流新模式，促进货源、车源、物流服务等信息的高效匹配，实现车辆、网点、用户等精

准对接。提高物流仓储配送智能化和物流作业自动化水平,打造信息通畅、运行高效、服务优质的智慧物流系统。到2025年建成砚山现代物流中心、农产品冷链物流仓储中心、空港型州级重点发展物流枢纽、江那镇石头大寨仓储建材加工交易中心等物流节点,砚山物流园区实现运营,推进绿色铝创新产业园国家级物流枢纽、稼依镇物流园区、平远省级生产服务型物流枢纽、砚山县冷链集群等一系列物流项目的落地,逐步完善砚山物流体系。

不断推动政府物流信息服务平台建设,做到信息联通共享、数据兼容和格式统一,逐步形成与国际通行标准接轨的一体化监管平台。以信息化带动物流现代化为目标,不断推广物流先进技术应用,加快电子平台建设。建成综合物流信息服务平台。建设物流公共信息云平台。依托传化公路信息港,以智能物流信息服务为切入点,构建物流公共信息云服务平台,并与省、州物流平台和省、州交通物流信息平台对接,与全县各大物流园区及物流企业信息平台对接,与政府各职能部门监管平台对接,实现信息互换互通,运力资源与货运信息快速匹配。利用大数据、物联网等技术,实现行业间、多业间信息共享。充分应用“互联网+”思维,引导规模化企业利用先进信息技术,实现企业内部管理优化和服务升级。推动物流企业与供应链上下游企业间信息系统对接,提高供应链一体化服务能力。



云服务平台应用层功能图

建立砚山县物流公共信息云服务平台，满足政府部门、物流企业、工商企业、行业研究及咨询机构等不同层次用户的需求。提供物流公共信息服务、数据交换、物流作业管理、电子交易与结算功能，实现信息服务与各需求方互联互通，并与海关、财政、税务、工商、金融、商检等领域的信息管理系统相衔接，实现商流、信息流、资金流与物流的快速传递。

3、持续做优做强电商产业。

依托全县供应链体系的建设以及规模化果蔬、中药材、花卉等种植基地的发展。充分发挥电商在推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农村扶贫开发等作用，有序实施“电子商务进农村”工程。提升、改造、建设县、乡镇、村三级农村电子商务公共服务体系，提供公共政务、展览展示、物流服务、金融咨询、人才培养、认证认定、双创服务等综合服务。整合叠加教育培训资源，认真开展农村电子商务应用及技能培训。统筹建设农村电商人才培养管理系统，全面掌握电子商务从业

人员情况和企业电子商务人才需求情况，分类管理，分类指导，不断发展壮大电子商务从业队伍。大力发展智慧气象和农业遥感技术应用。支持第三方电子商务平台创新和拓展涉农业务，引导区内涉农信息发布平台向在线交易的电子商务平台转型发展。及时调整商品结构、转变经营方式。引导农产品经营企业、农民合作社和农业经纪人与第三方销售平台对接，开展农产品网上销售业务。重点支持和培育一批农业“小巨人”电子商务企业，依托自身品牌，在知名第三方电子商务平台开设网络旗舰店、专卖店等零售终端推动特色产品在重点电商平台开设“云南馆”，拓展线上销售，盘活电商进农村综合示范存量资金，优化支出结构，重点支持完善农产品上网销售。与大型互联网平台就农村电子商务发展签订合作协议，县-乡-村三级农村电子商务服务网络逐步启动同步运转。县委、县政府还要制定出台电子商务奖励扶持政策，配套电子商务奖励扶持资金、产业发展贴息资金，落实支农再贷款政策，并探索推广农村电商发展PPP项目合作机制等。到2025年，围绕砚山中药材、农副产品加工、铁合金生产等优势产业，整合电子商务平台资源，创建3个以上电子商务交易平台。培育网络销售过千万的企业、网络自建平台1-2个。

4、引导传统商贸业在继承中创新。支持培育具有产业特色、经营特色、文化特色的多业态商业街区。依托重点项目带动，打造集群品牌和特色商业街区。实施主要商圈发展规划，推进

城区商业网点的升级换代和功能更新。坚持改造提升传统服务业与加快发展新兴服务业并举、功能开发与业态建设并重，加快区域物流配套商贸金融服务中心、农产品市场、中药材市场等重点区域商业设施建设。大力推进辣椒交易市场、中药材交易市场等特色商业街建设，加快建设一批的大型购物中心，进一步增强特色商业的集聚力和辐射力。鼓励商业街区开展智能化改造，支持商业设施的数字化建设，支持各商场、综合体、商圈、商业街、社区等加强商业基础设施智能化、数字化改造，做好相关配套建设。围绕商圈进一步提档升级，就是要聚力提升现有商圈及街区形象业态，以实实在在的举措持续加大招商引资力度，扩大增量、优化布局。鼓励工业、农业和商业企业依托第三方电子商务平台，采用 B2B、B2C 等网络交易方式。积极培育以本土行业为重点的商业网站和电子商务示范企业，增加生产企业产品的网上交易量，促进传统营销与网络营销相结合，有形市场和无形市场相结合。积极推广新的信息化结算工具，大力发展刷卡消费。协调金融部门进一步完善消费信贷服务体系，大力发展信用消费。到 2025 年，建设一批现代化特色市场，打造一批商贸中心和特色商业街区。

5、引导服务业集聚发展提档升级。推动全县服务业领军企业在空间上集聚、在产业上协同，强化服务业对现代农业和先进制造业的全产业链支撑作用，形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业生态。促进现代服务业集聚区发展，积极构建现代服务

业集聚区（示范区）。通过完善服务功能，提升集聚集约发展水平。积极引进集聚行业龙头企业，壮大高端商务、总部经济等业态功能，大幅提升功能效应、集聚程度和辐射半径。力促服务业与农业深度融合，促进现代物流、农业科技、乡村旅游、信息、金融保险等服务业与农业深度融合，鼓励发展生产、生活、生态有机结合的功能复合型农业，增强服务业对转变农业经济发展方式的支撑引领作用。力促服务业与制造深度融合，支持服务企业利用信息、营销渠道、创意等优势，向制造环节拓展业务范围，促进制造企业向创意孵化、研发设计、售后服务等产业链两端延伸，建立产品、服务协同盈利新模式。依靠体制机制创新，加强政策引导，以产权和资本为手段，加快砚山县引进一批知名的高端连锁品牌，包括：金融、旅游、医药、餐饮、快递、农资等。提升砚山县服务业集聚的规模、档次和功能。

6、扶持壮大会展业。依托砚山县现代产业特色，促进会展与本地优势产业有机结合，进一步提升农产品、中药材、物流等专业会展的层次和水平，打造建材及新材料、生物医药、文化博览、农产品等专业会展品牌，不断扩大砚山知名度和美誉度。通过合作整合区域会展资源，积极融入文砚平会展城市群，构建区域会展联盟，在更广泛空间上配置资源，使各地会展在时间上相互衔接、在内容上相互补充，形成具有集群优势的区域会展产业体系，培育具有竞争力的跨区域大型会展。在综合商贸展销区构建专业主题市场，通过建材、家居、汽车等综合市场构建填补砚山城市产业结构空缺。积极支持申办区域性会议和展览，鼓励产业展会规模化发展。积极组织针对专业采购商、参展商的市场化贸易类展会，包括以个体消费为主的商品展销及人才交流、图片展览等。

对园艺农产品、旅游文化、现代医药、电子信息等战略新兴产业有关题材的展会给予补贴。积极引进优质品牌展会。培育发展会展企业。优化会展申请审批流程，为会展产业发展营造良好环境。扩大对外交流，进一步提升砚山产品的知名度。继续组织承办“旅游文化—非物质文化遗产博览会”、“蔬果花主题公园—蔬果花园艺博览会”等交流会展。到 2025 年，积极申办承办省州大型展会 3-5 次。

（二）创新发展现代金融业

认真贯彻执行国家货币政策，不断调整优化信贷结构，在优化金融生态环境、强化金融创新的基础上，实现金融业规模良性扩张和效益稳步提升。强化银政银企合作，鼓励金融机构支持地方发展。进一步做强融资平台，积极引进新型金融机构，培育多元化金融服务体系。积极推进社会信用体系建设，不断优化投融资环境。通过引进金融机构、鼓励产业基金落地、积极培育创投产业、支持发展科技金融服务业、引导金融服务机构优化服务等措施促进现代金融业的发展。

1、大力引进金融机构。积极争取全省性、区域性金融机构及各类外资金融机构在我县设立地区分支机构。整合、扩大地方性金融企业规模，探索成立本土化金融控股公司，大力发展信用评级、资产评估、投资咨询、财富管理、会计审计、法律服务、代理、经纪等金融服务中介机构，逐步形成“门类齐全、功能完备、运行稳健”的多样化金融服务体系和全方位的金融发展格局。对新设立或引进注册的银行、保险、证券、期货、金融租赁、金融资产管理等金融机构，实缴资本在一定额度的给予开办补助。

在金融机构正式运营后的5年内给予奖励。到2025年，大力引进城商行、农商行、村镇银行、小额贷款公司、融资性担保公司等地方金融资产规模跃上十亿元台阶，成为全县金融体系的重要组成部分。

2、鼓励产业基金落地。积极探索政府产业基金与优质基金机构合作设立创业投资基金。2017年以来砚山县服务业投资额下降12.6%，急需资本的投入。政府产业基金借助财政资金的杠杆放大效应，以少量财政资金撬动更大规模的社会资本参与产业投资，实现支持经济发展的财政手段与市场化方式相融合，促进创业创新和产业转型升级，起到“四两拨千斤”的作用。财政资金参与引导基金，已成为扶持科技型企业、培育战略性新兴产业的新方式。也是砚山现代服务业高质量发展的重要保障。

3、加快推进以金融保险业为主的生产性服务业发展。依托金融机构相对集中的优势和商务服务业发展基础，顺应金融产业、商务服务业互动共生、融合发展的规律，围绕强化聚集效应、激发创新活力、提升辐射能力，在扩大规模、优化结构、提升效益上下功夫，积极引进各大商业银行到砚山设立分支机构，不断完善金融服务体系。积极推进政策性农业保险试点，逐步扩大特色农产品保险试点，建立完善农险经营机构、财政、再保险共同参与的大灾风险分散机制。

4、支持农村商业银行、村镇银行等加强网点建设，逐步实现基层网点全覆盖，开发和推广适合“三农”的金融产品，成为具有竞争力的农村金融机构。推进小额贷款公司业务创新工作。引导金融服务机构优化服务。每年安排专项奖励资金用于金融业绩

考核奖励，重点考核金融机构支持实体经济、新动能培育、企业上市以及增加地方综合贡献等情况。

5、支持发展科技金融服务业。深化科技保证保险贷款风险补偿机制，对按照约定向县区企业提供科技贷款的合作银行机构，在县科技保证保险贷款保证金内给予风险损失补偿；对按照约定保费履约科技保证保险的合作保险机构，给予贷款本金的补贴。完善科技担保贷款机制。建立专利权质押贷款风险补偿机制。

6、优化金融生态环境。继续推进面向企业和个人信用的信息基础数据库建设，建立健全金融生态评价指标体系及考核办法，将金融信用网络建设与社会信用体系建设结合起来，推动金融信用信息与基础信用信息的整合和共享，提高金融风险防范能力。完善相关配套制度，打击恶意逃避银行债务行为，为金融机构发展创造良好的法制环境。加强对金融风险的预警和监测，完善金融突发事件应急预案和应急处置机制，维护地方金融稳定。

（三）升级发展旅游业

砚山县区位条件优越，拥有丰富的民族文化与自然生态旅游资源，经过多年的发展，虽然已经取得一定的成绩，但也存在要素型旅游产品层次低，要素产品发展不平衡，档次低，旅游目的地还没有形成，基础设施较为薄弱，“旅游+”融合发展推进缓慢，旅游与文化、工业、农业、体育、商贸的融合发展不足，新产品新业态开发培育不够，产业链条短等问题。在旅游产业“新常态”背景下。砚山县按照“优存量、强增量、调结构、补短板、重品质、提效益”的工作思路，以市场需求为导向，以全域旅游为方向，以加快产业布局、重塑品牌形象、健全产品体系、优化

发展环境为主线，以改革创新和融合发展为动力，以加快重大重点项目建设为突破口，全面实施创新驱动、全域旅游、品牌引领、集聚融合、项目带动、绿色发展战略，全面构建旅游综合实力强、市场竞争力强、带动功能强、产业贡献强的现代旅游产业体系，努力将砚山县打造旅游要素集群化、旅游产品特色化、旅游进出便利化、旅游环境优质化、综合功能完整的全域旅游目的地。

1、强化旅游产业要素保障。依托旅游业自身的综合带动作用，在“食、住、行、游、购、娱”六大要素产业链各个环节，促进城市餐饮、住宿、娱乐、公共交通等旅游配套设施发展。全面优化砚山县自驾游配套服务体系，推进包括自驾车维修租赁服务、自驾游标识系统、自驾游信息管理服务体系、医疗救援等配套服务设施建设。创新旅游市场开发手段。设立砚山县旅游信息中心，通过网络开展旅游宣传促销、旅游电子商务等业务。全面提升我县旅游景区智能化管理和服务水平。逐步完善旅游功能，补齐旅游设施、项目、产品等供给侧短板。逐步建设完善智慧旅游平台、交通导引、旅游厕所、游客服务中心、标识标牌、自驾游露营地、停车场等公共服务设施加快黑巴草场、听湖片区、果蔬特色小镇、维摩国家石漠公园等重大旅游项目的开发进程，以项目建设为突破口，补齐旅游公共服务设施、旅游吸引物及旅游产品各方面的短板，培育打造砚山旅游目的地。到2025年创建等级旅游景区2个以上，力争旅游总收入翻倍。补齐旅游从业人员服务水平及能力偏低的短板。加大旅游从业人员的培训力度，加大旅游标准的贯彻力度。引进批高素质的旅游规划创意人才，培养一批市场营销、酒店管理、导游讲解等旅游服务人才，实施

优秀旅游企业家培养计划，建设一支具有国际视野和创新意识的旅游企业家和高级管理人才队伍。

2、提升旅游产品品质。以全域旅游发展为方向，组织实施一批旅游要素项目，推动融合发展，打造旅游新业态新产品。

培育打造一批休闲农业示范点。依托砚山国家现代农业示范区的开发建设阶段性成果，尤其是具备一定规模的现代农业综合示范园、稼依高产蔬菜科技示范园、三七现代科技示范园，着力推动休闲农业种植园特色旅游化建设，开展农业种植采摘观光、农事体验活动。以农旅融合发展理念为牵引，在加快项目开发建设的同时，植入旅游元素，进行特色旅游化建设，打造全县休闲观光农业的产业支撑。到 2025 年建设打造休闲农业观光园 3 个，完善观光园配套功能，即农副产品加、农耕体验休闲观、蔬菜采摘休闲观等。配套建设温室区、游客服务中心、办公服务区、民宿区、餐饮区、儿童游乐园、休闲游览、生态停车场、智慧旅游系统、旅游厕所、区内道路慢行系统，以及水电、污水处理、环卫等设施。

培育打造一批乡村旅游点。紧密结合全县美丽宜居乡村省级重点建设村、民族团结示范村和民族特色村项目建设的实施进程，着力推动乡村建设旅游设施，完善旅游功能。突出自然生态及民族文化资源打造八嘎奇幻花谷漂流乡村旅游，突出美丽乡村及省级非遗项目“顶灯跳弦”打造黑鱼洞民族特色旅游村寨，突出特色农业资源和湿地景观打造稼依大石坝田园休闲模式乡村旅游。建设一批特色小镇，打造民族观光、旅游、文化、产业、餐饮、住宿等“六位”一体的特色民族村寨，到 2025 年建设维摩乡

黑鱼洞花海彝家小镇、维摩乡岔路口特色乡村、稼依镇“红红火火”辣椒特色小镇、盘龙苗乡振兴乡村、森林蚌峨振兴乡村、平远高原特色农业双创小镇等特色特色小镇 6 个。江那镇新农村、锣锅寨、旧谢等特色村寨、铕卡、三七社区、秀源社区、嘉禾社区、子马社区等美丽乡村 15 个。

培育打造砚山城市旅游名片。践行共建共享新发展理念，实施旅游与城镇建设融合发展，结合砚山县创建云南省“美丽县城”建设工作，以旅游业为牵引，完善旅游休闲服务设施。依托县民族文化公园及附属文化体育娱乐设施、新建民族大道特色街区，加快培育打造城市旅游综合体，增加砚山的旅游休闲吸引力。研究、开发和打造一批品质优、上档次、游客青睐的特色药品、生态食品、民族手工艺品、特色饰品、形象宣传品、工业产品以及周边国家的特色产品。到 2025 年，围绕“干净”“宜居”“特色”，开展城市公厕、污水处理、农贸市场、小区改造、空间环境、路网建设、停车设施、城市公园、公共安全、主题街区、风貌提升、县城入口等对标对表补短板建设工作，实现美丽县城目标。

3、加快发展康养旅游服务。砚山要充分发挥高原特色农业产业优势、区位优势以及政策优势，利用三七、重楼、石斛等系列产品，打造中医药养生服务基地，进一步开发中草药生产、食疗食补、理疗推拿、中药养生、中医排毒等产品体系。再借助黑巴草场、原生态民族风情园等省级旅游资源，将中医药养生与休闲旅游有机结合，使到访者身心放松，达到愉悦养生效果。发展以健康养老、养生保健、慢病康复等康养旅

游业态为主的健康服务业。在中草药种植加工、养生保健品开发、医疗设施完善的基础上，使其与旅游产业相融合，注入康养休闲主题，推进康养中心等项目建设，面向旅游市场重点开发以中医药康养养生为主题的，涵盖吃、购、养、闲、情等旅游基本要素和旅游发展要素产品。包括有：中医药主题度假旅游产品、中医药食疗药膳旅游产品、中医药特色旅游商品等。进一步促进中医药服务、医养结合、健康养老、健康旅游、健康药食材等大健康服务业体系的加快完善。

4、加快发展民族文化为特色的旅游服务业。砚山县民族文化底蕴深厚，有着丰富的民族文化旅游资源。不断加强民族文化与旅游业融合发展。坚持实施品牌引领战略，加强民族文化旅游精品建设，高起点策划、规划、开发、建设、打造一批精品民族文化旅游区、文化旅游节庆活动、文化旅游演艺节目和文化旅游线路等民族文化旅游产品。推进民族文化进景区，开展文化和旅游深度融合的形象推广活动和推介会，加快“平远伊斯兰文化特色旅游”、“阿猛红色文化特色旅游”“民俗特色村寨”、等一批重点文化旅游项目建设。

5、推动住宿、餐饮服务高质量发展。随着经济高速发展、居民生活水平的提高，商务、旅游的人群逐年上涨，对住宿、餐饮服务的要求不断提高。砚山县“十四五”期间将重点促进住宿、餐饮产业提质发展。通过发展品牌酒店、培育特色民宿、鼓励民宿整村开发、鼓励民宿规模经营来提高酒店综合服务能力。提高从业人员素质，提升软硬件设施以满足多层次、多方面、多变化的服务要求。引导现有酒店进行改造提档升级为星级酒店，鼓励

住宿餐饮积极申报星级饭店、星级旅行社、星级客栈；对新评定的五星级饭店、四星级饭店、客房数100间以上三星级饭店，分别给予奖励。到2025年，培育4星级酒店2家、精品酒店3家、精品客栈(民宿)10家。加大餐饮行业监管力度，严格控制原料购进渠道，重视食品安全，促进餐饮行业消费层次及产品结构调整，调整菜品结构，提升产品和服务品质，挖掘潜在需求，促进多元化经营，积极满足新的目标群体需求。建设特色美食小镇、美食街，开发地方风味菜系和菜品，宣传砚山美食，打响砚山美食品牌。充分挖掘砚山天然绿色食材及民族特色，在继承滇菜传统技法的同时，大胆借鉴和引用其他菜系选料、烹饪、调味等技法长处开展研发，积极深挖开发民族风味菜品，重点提炼各式宴席系、民族系、地方系、季节系和特产系等；研究开发风味菜品。指导砚山餐饮与美食行业协会整理开发地方特色菜品，编纂归纳进入地方风味菜系，着力打造地方招牌菜肴和特色小吃；培育打造餐饮名店。按照“政府引导、市场主导、行业指导”的模式，充分发挥行业协会的平台作用，创新和推广民族菜品牌，以知名品牌小吃企业发展模式为示范，打造砚山餐饮名店。同时，大力培育餐饮龙头企业，着力打造餐饮连锁经营，鼓励特色餐饮企业开拓县外市场。到2025年，打造特色餐饮企业1-2家，砚山美食名店3-5家。进一步抓好制止社会餐饮浪费工作。加强宣传提示、严控机关单位用餐标准，从精准统计就餐人数到加强食材采购管理，从注重剩余食材回收利用到倡导适度服务，全流程各环节细致安排，借助系列措施在全县推动“文明消费，勤俭节约”的新时代风气，坚决制止餐饮浪费行为。确保精准精细遏制

“舌尖上的浪费”。

（四）促进科技服务业提质增效

十九届五中全会指出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。

科技服务业是现代服务业的重要组成部分，是推动产业结构升级优化的关键。近年来，省、州高度重视科技服务业发展，其发展势头持续向好，服务内容不断丰富，服务模式不断创新，新型科技服务组织和服务业态不断涌现，服务能力和水平稳步提升。针对科技服务产业规模较小、规上企业增速缓慢等问题。要大力引进科技服务企业，鼓励民营企业独立创办或与其他社会力量联合兴办科技服务企业；支持引导大型企业加快剥离科技服务业务，成立面向社会的科技服务机构；培育出一批开展科技服务的示范企业。要利用各类科技服务平台，围绕重点产业发展，引导企业、科研院所、金融机构、科技服务机构等主体共同参与，建立科技服务资源公共信息平台，推进科技服务资源共享和充分利用；促进各类科技服务主体优势互补，科技服务业供需有效衔接；规划《建议》提出激发人才创新活力，加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。坚持引培并举，强化科技服务业人才保障，进一步促进科技服务业提质增效。

1、大力发展技术服务业。引进国内外知名研究开发、创意

设计、技术转移、检验检测认证、创业孵化、知识产权、科技咨询、人力资本等专业服务机构。开拓检验检测市场、开展检验检测技术结果和能力认证。积极培育信息化集成服务提供商。着力培育有能力提供研发设计、供应链管理、检验检测、节能环保、信息化、运行维护、智能制造等解决方案的企业。持续推动科技服务平台做大做强做优，促进创新主体协同互动、创新要素顺畅流动、金融资本有效对接、创新资源高效配置和科技成果加速转化；逐步完善科技服务业产业结构。

2、鼓励流通企业提升信息化水平，支持商品质量监测、生活必需品储备和肉食品安全追溯等方面实现信息化、智能化。引导企业建设涵盖购、销、调、存等业务环节的信息系统和营销网络，优化业务流通和交易方式，提高电子商务运作能力。积极培育以本土行业为重点的商业网站和电子商务示范企业，增加生产企业产品的网上交易量，促进传统营销与网络营销相结合，有形市场和无形市场相结合。积极推广新的信息化结算工具，大力发展电子支付。协调金融部门进一步完善消费信贷服务体系，大力发展信用消费。

鼓励商贸企业信息平台与公共信息服务平台对接，信息系统与各配送车辆对接，企业间的信息与业务流程对接，实现电子数据交换、物流信息共享和供需对接。支持连锁、快递企业充分利用现有零售终端网络或快递配送站点，支持企业改造升级现有物流信息系统，实现物流企业与商贸流通企业、生产企业及相关管理部门之间的数据共用、资源共享。

建立农产品标准化监管体系，产品质量追溯体系，质量标准

化体系建设，采用政府引导、企业实施的模式，打造农产品品牌形象。政府主要承担农产品质量安全监控计划实施、标准制修订、标准化生产控制技术推广等公共服务职能，为当地农产品生产企业、种养大户、家庭农场、农民合作社提供农产品质量安全技术服务。建立“从田野到餐桌”的农产品质量安全全程监控信息系统。对农产品生产基地、农产品批发市场、农贸市场等的农产品质量安全溯源体系的建立，包括种植过程信息管理，建立种植方案（标准）、使用农资名称数量、种植者（合作社、公司）等信息档案；加工过程信息，记录加工/包装单位、RFID/二维码记录、加工工艺等生产信息；仓储过程信息，完善保质期信息、出入库记录、库龄分析预警；运输过程信息，整合运输车辆/驾驶员、运输线路/地点、运输公司信息；销售过程信息，规范销售单位信息、交易价格信息、销售流向分析。

加强涉农物流通道、物流节点和公共物流信息平台建设，减少农产品流通环节和降低中间费用。积极培育农产品、中药材、冷链等专业物流，完善重要商品储备制度，强化应急物流体系建设。

（五）培育发展文化产业

砚山县按照“滇桂走廊福地七乡”的文化定位，把文化工作提高到文化兴县的战略高度，并主动融入云南省“金木土石布”五位一体的民族民间工艺品产业发展布局，找准定位，锻造品牌。按照州委、州人民政府提出的“七张文化牌”（历史文化牌、民族文化牌、节日文化牌、美食文化牌、红色文化牌、生态文化牌、名人文化牌）发展思路。抓住机构改革的契机，加快文化和旅游

的深度融合。鼓励文化企业和地方文创产品的发展不断满足游客消费需求。

1、积极培育打造一批文化品牌。打造民族文化节庆精品。立足砚山丰富的物产资源与特色文化资源,结合文化创意,将“斗南弦子、窑上土陶、砚山玛瑙、白沙坡刺绣”打造成为助推区域经济、惠及民生的四张文化名片。以市场为导向,以文化为底蕴,以项目为支撑,以民族文化为脉络,坚持文化旅游融合发展,深度挖掘和充分发挥民族文化、宗教文化、农耕文化等资源优势,以核心项目打造带动区域旅游发展。深入挖掘砚山县民间传统的庆祝或祭祀的节日和专门活动,对民俗文化的丰富内涵进行精选和加工,加入民间演艺、饮食习俗和特色服饰等元素,重点巩固提升壮族尝新节、三月三、七郎花饭节,彝族火把节、草马节,苗族花山节、回族古尔邦节等民族节庆。不断提升传统节庆活动水平。到 2025 年,形成规模化民族文化节庆精品 8-10 个。

2、以文化创意为核心,丰富旅游供给内涵,提升旅游品质。积极培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行,从供给侧发力,不断激发文化和旅游消费潜力。贯彻落实国家少数民族语言文字政策,传承好古老的民族语言文字;进一步挖掘整理散落在民间的优秀文化,做好保护非物质文化遗产工作。全面使鲁都克、田心、维摩黑鱼洞、窑上、法土龙、响水龙、白石岩、批洒、那朵等村寨的生态环境、村寨的布局、建筑特色、民族文化得到有效保护和改善;结合景区景点的建设,进一步扩大环境保护投资力度,深入持久地推进生态文明建设,加快形成人与自然和谐发展的现

代化建设新格局。积极发展具有民族特色和地方特色的传统文化艺术，鼓励创造兼具思想性艺术性观赏性、人民群众喜闻乐见的优秀文化服务产品。打造以刺绣、土陶、弦子舞、棒棒灯为代表的4个非遗主题体验点，突出民族聚居村寨文化特色，培育响水龙苗族民俗文化乡村旅游，让乡村文化旅游逐渐成为老百姓的幸福产业。提升民族服饰、刺绣、珠宝、民乐、银饰等民族民间工艺品产业化、规模化水平，提高产品附加值和影响力。运用数字技术，大力发展时尚设计、体验交互设计、人居环境设计等新兴业态，加快时尚体验类产业发展，打造一批有影响力的时尚活动品牌。推动文化创意产业与科技、金融、制造、宜居、旅游、“双创”等融合发展。以特色小镇、众创空间和产业孵化基地等为依托，建设文创时尚产业集聚区。加快重点文化企业培育。支持民办博物馆、美术馆建设。对个人和民营企业出资新建馆舍的民办博物馆、美术馆给予扶持。到2025年，建成白沙坡刺绣名村等一批研学、实践基地。

3、加强中医药文化遗产的保护和利用。鼓励开发特色医药文化资源，建设一批中医药（民族医药）健康旅游示范基地和中医药文化科普教育基地。加强健康文化传播与交流，举办形式多样、多层次的公众性健康文化活动。加快推进广播电视基础设施建设。实施中药材产业品牌创建工程，将品牌创建与三七等地道药材的文化、旅游相融合，重点培育中药材乡村旅游、中药材博物馆等特色文化旅游产业，不断丰富地产药材的文化历史内涵，为产业发展提供持续的动力。完善县中医医院中医老年病专科及教学设施，依托文山苗乡三七科技示范园，完善中医药文化科普

教育功能，促进中医药文化产业的发展。

4、规划《建议》提出繁荣发展文化事业和文化产业，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。着力推进传统媒体与新兴媒体深度融合，深入挖掘感动人、感染人、激励人、鼓舞人的事迹。加快对未完成板块的建设，创新宣传报道方式方法，形成综合性、立体化宣传势头，调动各方力量，整合各种资源，维护好、使用好新时代文明实践中心，不断发掘砚山的文物史料和具有重大意义的人物事迹，丰富展厅内容，发挥新时代文明实践中心凝聚群众、引导群众的作用，凝练砚山精神，讲好砚山故事，将砚山县精神文明建设引向深入，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康、实现跨越发展提供有力的思想武器和舆论保障。推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设。加强文化设施和文化项目建设，推进村组公共文化基础提升提升改造、公共场所文化驿站建设、图书馆数字化服务建设、博物馆对外开放能力建设、广播电视台制播能力提升、2K/4D影视城建设等项目。传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产，加强各民族优秀传统文化保护和传承，建设白龙山森林公园、维摩国家石漠公园、砚山县郊址古城、者腊革命老区纪念馆等文化公园场馆。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，加强文化市场体系建设，扩大优质文化产品供给。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文

化企业、文化业态、文化消费模式。规范发展文化产业园区，推动区域文化产业带建设。推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区。

（六）大力发展健康养老服务业

砚山县立足特色和优势，以市场为导向，以招商引资、科技创新、人才培育、改善环境等为保障，狠抓一批示范带动产业、一批骨干带动企业，大力发展生物医药、中医药保健、医疗服务、健康养老服务、康体休闲旅游产业以及多样化健康服务业。坚持保障基本，注重统筹发展，完善市场机制，激发社会活力，不断健全养老服务体系，壮大养老服务产业，满足日益增长的养老服务需求。以重大示范带动项目建设为抓手，依托大企业带动、园区支撑，实现二产和三产的融合互动发展，加快构建具有竞争力的现代产业体系，走出一条具有砚山特色的健康服务产业发展之路。到2025年，社会养老床位数达到每千名老年人50张，社区养老服务设施建设进一步加强，特定困难老人享受政府提供的居家养老服务，居家养老基本公共服务进一步惠及老年人群。90%以上的乡镇和80%以上的农村社区建立包括养老服务在内的社区综合服务设施和站点。养老服务业增加值在服务业中的比重显著提升，涌现出一批带动力强的龙头企业和一批富有创造活力的中小企业，形成一批养老服务产业。推动大健康大养生中医药谷、森林康养基地等一批健康养老服务项目建设。

1、不断统筹建立城乡养老服务设施。在制定城市总体规划、控制性详细规划时，按人均用地不少于0.2平方米的标准，根据老年人口数量和服务半径，分区分级规划设置养老服务设施。对

于社区居家养老服务用房，应按照新建住宅小区每百户 20-30 平方米、已建成住宅小区每百户 15-20 平方米的标准配套建设，养老服务设施未达标的，政府和应通过购置、置换、租赁等方式予以完善。在农村，应结合美好乡村建设和新型城镇化建设，在人口聚集地、中心村等建设养老服务设施。支持居家养老服务多样化发展。鼓励开展适老化环境改造，对本县户籍特殊群体老年人（最低生活保障及边缘对象、优抚对象、计划生育特别扶助对象）家庭实施无障碍改造。扶持居家养老服务机构承接政府购买服务，对为政府购买居家养老服务对象连续服务 6 个月以上的居家养老服务机构予以补助（已纳入重度残疾人托养、安养工程的老人除外）。到 2025 年，建成县康复敬老院、八嘎乡农村敬老院，完善城乡社区服务站建设。

2、加强养老机构建设。进一步降低门槛、简化手续、规范程序、公开信息，为社会力量兴办养老机构提供便捷服务。鼓励对企业厂房、商业设施及其它社会资源进行整合和改造，用于养老服务。加大对民办养老机构建设补贴和运营补贴力度，民办养老机构服务实行市场自主定价。发挥公办养老机构示范性作用，重点为“三无”（无生活来源、无劳动能力、无法定抚养义务人）人员、低收入老人、失能失智老人和孤老优抚对象提供养老服务。推进公办养老机构民营化改革，鼓励民间资本参与公办养老机构改组改制。到 2025 年，11 个乡镇民办养老机构达到 50 所，增设设置床位 2000 张。建设村组老年活动中心 800 个。

3、推动民办养老机构扩容提质。砚山县内投资额 1000 万元以上、床位数在 200 张以上的新建民办养老机构项目，按项目到

位固定资产投资总额给予补助。对利用自建用房或租用用房3年以上的依法登记的民办养老机构，按核定床位数分别给予补助；公办（建）民营养养老机构由社会力量投资建设的新增床位享受同等待遇。民办及公办（建）民营养养老机构新建内设持证运营的护理院（护理中心、安宁疗护中心）、医务室（护士站）的，分别给予建设补助。对管理评级为三星级、四星级、五星级的民办及公办（建）民营养养老机构，分别给予运营补助。对企业或社会组织承接运营公办（建）社区居家养老服务机构，所在地政府应无偿提供场所。放宽养老机构床位核定标准，助养型养老机构介助床位按室内使用面积单人、双人、三人分别不小于10平方米、14平方米和18平方米核定。到2025年，在全县部分社区、村委会建设居家养老服务中心70个。

4、完善居家养老服务网络。广泛建立以需求为导向、社区为纽带、企业和机构为主体、项目化运作为载体的15分钟社区居家养老服务圈，通过政府补贴、购买服务、委托运营等形式，支持社会力量兴办或运营老年人供养、社区照料、老年食堂、老年活动服务中心、居家养老服务中心（站）等为老服务项目。结合“宽带城市、智慧砚山”建设，推进养老机构、社区、家政、医疗护理机构信息互联互通。

5、大力发展农村养老服务。支持行政村、较大自然村建设互助性养老服务设施。鼓励整合利用农村社区服务中心、党建活动室、医疗卫生机构、文化教育单位等公共资源，增加为老服务功能，为农村老人提供居家养老服务。提升农村敬老院服务功能，建设成为农村区域性养老服务中心。在满足农村五保对象集中供

养需求的前提下，支持农村敬老院向社会开放。建立城市支持农村的养老服务协作机制，鼓励城市资金、资产和资源投向农村养老服务。

6、推动医养融合发展。促进医疗卫生资源进入养老机构、社区和居民家庭，支持有条件的养老机构设置护理院和医疗机构，支持有条件的医疗机构开设老年病科，鼓励医疗机构开展老年护理、临终关怀服务。医疗机构开办的具有独立法人资质的养老机构，享受与民办养老机构同等优惠政策。对于养老机构内设的医疗机构，符合城镇职工（居民）基本医疗保险和新型农村合作医疗定点条件的，可申请纳入定点范围。完善医保报销制度，解决老年人异地就医结算问题。鼓励老年人购买健康、长期护理、医疗伤害等人身保险产品。

7、繁荣养老服务消费市场。引导养老服务企业和机构优先满足老年人基本服务需求，发展适合老年人特点的文化娱乐、体育健身、休闲旅游、健康服务、精神慰藉、法律咨询等服务。

（七）提质惠农服务

十九届五中全会提出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。乡村振兴是实现农业农村现代化的关键。需要不断提高农业质量效益和竞争力，实施乡村建设行动，深化农村改革，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。为服务好“三农”指明了方向，全面服务农村、服务农业、服务农民。拓展服务领域，把服务的范围从过去单一的生产服务转变为产前、产中、产后的系列服务。增加服务内容，把过去单一的生产服务功能转变为生产、生活、生态的多功能性服务，促进农业可持续性发展。创新

服务模式，在充分运用政策引导，典型示范，市场服务，综合协调等手段开展工作的同时，注重依法行政、科学行政、民主行政。要提高服务效率，要紧扣农业生产环节，以服务质量取信于民。特别是要依靠法制，做到依法治农、依法兴农。

1、深化结构调整。通过实施优势和特色农产品区域布局规划，促进优势产品向优势产区集中，提高产品的经济效益和竞争能力。

2、提高科技应用水平。坚持以人为本，大力实施人才兴农战略，加快培养步伐，努力造就一支以农业行政人才、专业技术人才、经营管理人才和农村实用人才为主体，规模宏大、素质优良、结构合理的农业人才队伍，为建设现代农业、全面实现乡村振兴提供强大的人才保障和广泛的智力支持。

3、合力推进农产品和农村市场体系建设，加快构建农产品流通骨干网络，发展农产品和农村流通新业态，在保障市场供应、促进食品安全、服务“三农”，农业农村现代化等方面发挥积极作用。

（1）农产品市场及仓储物流设施建设。支持新建、改造各类农产品批发市场、综合加工配送中心、产地集配中心，完善预选分级、包装、仓储、物流等设施，加快打造一批具有国内外影响力的农产品集散中心、价格信息形成中心、物流加工配送中心和农产品进出口展销中心。支持农贸市场、社区菜店、生鲜超市等零售市场网络建设。

（2）公益性农产品市场体系建设。支持公益性农产品批发市场建设公共加工配送中心、公共信息服务平台、检验检测中心、

消防安全监控中心、废弃物处理设施等公益性流通基础设施。支持建设公益性菜市场、平价菜店等公益性农产品零售网点。在生产集中、商品化处理需求较强的产地，支持建设一批公益性田头市场。推动公益性农产品市场建立完善公益功能投资、运营和监管机制，加快形成覆盖面广、功能完善的公益性农产品市场体系。

（3）农产品冷链物流体系建设。支持建设、改造标准化冷库和冷链物流集散中心，提高农产品产地预冷、低温加工、冷链仓储配送能力。推动封闭式交接货通道、月台、货架等设施标准化改造，加快绿色环保冷藏冷冻设施设备与技术应用。支持冷链流通监控平台和冷链物流信息服务平台建设，强化冷链物流全程监控管理，推动整合农产品生产、加工、流通企业冷链物流资源，提升冷链物流信息化水平，提高冷链物流效率和监管水平。

（4）农产品追溯体系建设。支持肉菜、中药材流通追溯体系优化升级，采用先进适用的设备和技术，扩展追溯品种和追溯环节。建设互联共享的农产品质量安全监管县级追溯点，与肉菜、中药材等重要产品追溯体系无缝对接。支持重要农产品集散地、农产品批发市场、农产品在线交易商城等建设流通追溯体系，采用电子结算、在线交易等模式智能化采集追溯信息。支持追溯数据的合法、安全、有效利用，将追溯数据作为抵押、贷款、担保、贴息、资金扶持等的评估依据和加分项。

（5）农产品和农村流通新业态发展。支持企业开展农商互联、农超对接、农批对接，发展鲜活农产品直供直销体系。大力推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”、“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式。支持农产品电商平台和乡村电商服务站

点建设，深入实施电子商务进农村综合示范工程。推动农村市场体系转型升级，支持涉农电子商务创业孵化园、公共服务中心、快递仓储物流配送设施建设。引导电商企业开辟特色农产品网上销售平台，建立健全农村电子商务运营服务体系。支持信息基础设施和物流配送体系建设，为发展农村电商提供支撑。

到 2025 年，全县培育 3 家年销售收入超千万元、覆盖一定区域的农资经营龙头企业，发展连锁店、加盟店、综合服务社等农资经营服务网点 200 个以上；农业生产资料销售额年均增长 20% 以上。鼓励各类投资主体依法进入农业生产资料流通领域，建立以农业生产资料配送中心为枢纽、农资超市和便民店为终端的新型供应机制。

（八）不断提高其它生活性服务业质量

1、提升家庭社区服务。

坚持“便民、利民、惠民”，重点发展社区菜店、便利店、早餐、家政服务等重点业态和便民服务，着力形成商业布局合理、服务功能完备、服务质量优良的社区商业和家庭服务业体系。

（1）完善社区便民生活服务。开展社区生活综合服务中心建设试点，在社区重点配置社区菜店、便利店、早餐、家政服务等业态和中介、修理等便民服务，发展社区电子商务，开展物流配送、订购、商务服务、电子支付和代收代缴等综合服务，满足居民便捷、安全、实惠的消费需求。推动家庭社区、物业服务向特色化、标准化、信息化发展，鼓励发展无人售货、定制配送、智能快递等便民新业态，满足消费者多元化个性化需求。

(2) 改善居民购菜条件。结合城市发展和居民需求，实施菜市场标准化建设改造工程，开展争创示范菜市场工作，逐步提升标准化菜市场的档次和管理水平。通过政府投资、产权回购、租赁等形式建设公益性直销菜市场，积极推进便民惠民蔬菜流通体系建设，在人口相对较多、居民购菜不便的新区开设社区蔬菜直销店。

(3) 提升家政服务水平。拓展完善家政服务网络，推进家政服务进社区工作，加快社区家政服务网点建设。搭建家政服务信息平台，在全县推广家政服务网络平台，不断提升服务水平。以标准化、品牌化、连锁化、网络化为重点，建立健全惠及城乡居民，满足旅游、大健康等产业发展需要的多层次家政服务体系。鼓励家政服务企业运用连锁经营等方式实现规模化经营，开展个性化、定制化、专业化服务，满足高端及大众多种家政服务需求。创建家政服务知名品牌，积极开展家政服务业示范企业创建活动。建设完善家政服务公共平台，实现一网多能、跨区域服务。实施家政服务从业人员职业培训工程，将家政服务培训纳入全县加强就业培训相关规划范围，规范家政服务企业用工方式，实行统一标准、统一培训、统一管理，推动从业人员职业化发展。强化权益保障，构建和谐劳动关系，切实维护经营者和劳动者的合法权益。

(4) 推进大众化餐饮体系建设。以早餐工程为基础，推进主食产业化、团体膳食、社区厨房、专业化营养配餐等建设。加强纵向与横向的餐饮协作，鼓励集中建设原辅料基地、主食加工基地、大众餐饮市场，推进大众餐饮集约化生产和节约型消费。

大力推广现代管理模式，加快发展连锁经营、网络营销、集中采购、统一配送等现代流通方式。增强主食加工基地研发、生产、检验和配送功能，丰富配送品种，创新配送模式，扩大配送范围。

2、优化房地产服务

优化房地产供应结构，规范房地产市场秩序，保持房价总体稳定，促进房地产市场平稳健康发展。进一步满足人民群众住房消费需求。加快发展住房租赁市场，发挥国有租赁企业对市场的引领、规范、激活和调控作用，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。加快房地产去库存，制定商品房去库存方案，加强房地产企业主体的培育和引进。建立企业培育动态扶持机制和激励约束机制，加快在房地产领域引进一批经验丰富、资金雄厚、信誉好的国内外知名房地产开发企业，形成一批本地龙头骨干企业，发展一批房地产评估、房地产经纪、物业管理等专业化企业。

(1) 优化房地产供应结构。坚持市场配置与政府保障相结合，调整住房供应结构。增加普通商品住房建设用地有效供给，合理确定中低价位、中小套型普通商品住房和保障性住房建设规模。引导房地产开发企业创新开发模式，适度发展旅游地产、养老养生地产等跨界地产项目，构筑多元化产品体系。鼓励和引导房地产开发企业涉足旅游度假、养老养生、健康医疗、文化体育、生态体验等新兴地产领域。

(2) 加强保障性安居工程建设。完善相关配套政策，加快形成公共租赁住房建设和危旧房改造并举的住房保障体系。继续扩大住房保障覆盖面，进一步降低保障性住房准入标准，实施廉租住房与公共租赁住房并轨运行、差别租金、分类保障和梯度补

贴。完善保障性安居工程融资支持政策，通过资本金注入、投资补助、财政贴息、发行企业债券等措施，引导社会力量参与保障性安居工程建设和运营。

(3) 转变建筑生产方式。积极发展建筑产业化，推进节能环保型住宅建设，发展绿色建筑。逐步实现建筑设计标准化、现场施工装配化、土建装修一体化和建设全程管理信息化。以市场为导向，整合产业链资源，鼓励设计、开发、部品生产、施工和物流企业联合，引进一批实力雄厚、信誉良好的大型建筑产业化企业，初步形成建筑产业集群。

3、优化医疗服务

落实预防为主方针，普及基本公共卫生服务，规范项目管理，强化居民电子健康档案及儿童计划免疫、孕产妇系统管理、育龄妇女、儿童保健、慢性病、重性精神病和老年人群的健康服务，提升公共卫生服务水平，缩小城乡居民基本公共卫生服务差距。医疗服务能力的增强为健康服务产业的发展提供了坚实的基础。近年来，砚山县的医疗服务体系不断完善，基本形成了涵盖非营利性、营利性医疗机构以及公立、民营医疗卫生机构的多元办医格局。对公立医疗机构起到了较好的补充作用。卫生技术人员的不增长，能有效保障砚山县健康服务的提升。同时我县健康管理与促进产业缺乏专业化的医护机构，尤其是专业体检中心和第三方机构提供的健康管理服务，专业化和市场化程度不高。按照现代化、市场化、社会化的总体要求，大力发展医疗、康复疗养和全民健康管理，全面提升人民健康水平。促进社会办医发展。实现卫生资源布局合理、结构优化，规模和数量日趋合理，基本

建成与人民群众健康需求相适应的医疗健康服务体系。到 2025 年，建设江那镇书院、锦山、秀源、嘉禾、羊街、子马、郊址社区，平远镇丰湖、新平、田心、大新、回龙社区、稼依、大稼依、小石桥、炭房社区建设 16 个卫生服务站。

（1）提高医疗保障水平。基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，城镇职工医保、城镇居民医保和新农合参保率稳定在 96% 以上，城乡医疗救助制度覆盖所有困难人群。

（2）提升公共卫生服务能力。在各乡镇卫生院建立医疗急救分站，使医疗急救网络覆盖到每个乡镇。建设市公共卫生服务中心，整合疾病预防、卫生监督、妇幼保健、计划生育和医疗急救等公共卫生资源，全面提升我县公共卫生服务能力。建设覆盖城乡的药品流通配送体系。引进有规模、有实力的药品销售企业发展连锁经营，实行标准化统一配送。到 2025 年，建成县乡村三级药品批发配送体系，实现药品连锁配送覆盖到所有乡镇和中心村；建成乡镇有农资供应市场和日用品连锁超市，村村设置农家店的农村市场服务网点。在城区增加 10 个药店连锁店，在乡镇增加 30 个药店，其中每个村委会至少有一至 2 个药店，大的自然村至少有一个药店，方便人民群众生活生产需要。

（3）强化医疗服务公平性和可及性。统筹城乡医疗资源，建立健全县、乡镇、村（社区）医疗卫生服务网络。加快城乡社区卫生服务机构规范化建设，实现基本医疗和公共卫生服务功能。全县 80% 的乡镇中心卫生院基础管理水平达到县级标准，全县 100% 的社区卫生服务中心达到规范要求，农村基层卫生服务体系标准化、服务一体化、管理信息化年达标率达 100%。

(4) 大力发展第三方服务。引导发展专业的医学检验中心和影像中心。支持发展第三方的医疗服务评价、健康管理服务评价，以及健康市场调查和咨询服务。公平对待社会力量提供食品药品检测服务。鼓励药学研究、临床试验等生物医药研发服务外包。完善科技中介体系，大力发展专业化、市场化的医药科技成果转化服务。

4、体育健身

发挥气候环境优势，建设集竞技体育、体育产业发展示范。根据砚山县自然人文资源特色举办体育竞赛活动，鼓励创建职业体育俱乐部。积极发展面向大众的户外运动和体育健身活动，重点开发登山、露营、徒步、攀岩、瑜伽、舞蹈、健美、武术等时尚型大众运动健身项目。加强基层多功能群众体育健身设施建设，鼓励和支持社会力量参与体育健身设施建设和运营管理。改善城乡公共体育设施条件。重点建设一批便民利民的中小型体育场馆、公众健身活动中心，户外多功能球场、健身步道等场地设施。所有社区、乡镇均建成文化体育指导站（中心），形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。加强老年体育健身设施建设，利用公园、绿地、广场等公共空间，开辟老年人运动健身场地，在城乡建设、旧城改造和社区建设中，适度安排老年体育健身活动场所。积极推动各级各类公共体育健身设施免费或低收费开放，加快推进学校、企事业单位等体育设施向社会开放，继续实施村级农民健身工程。坚持以市场为导向，以满足群众的体育需求为目标，在全社会树立正确的体育消费意识，把体育消费与强身健体和提高生活质量紧密结合，引导和激

活群众进行健康文明的体育消费，提高社会对体育的关注度。进一步深化公共体育场馆运营管理体制改革，试行所有权与经营权相分离的做法，建立和完善政府宏观调控、场馆自主经营、自我约束、自我发展的现代管理体制，实现从粗放管理向集约管理转变，从服务营销向品牌营销转变，从资产运作向资本运作转变。坚持“以体为本，多元发展，多业并举”方针，紧扣体育场地设施这一体育行业独有的、能够发挥体育自身功能的基础性资源，鼓励组织举办体育项目。在全县范围内举办或承办国家级、省级体育赛事且符合品牌体育赛事条件的企业和社会组织，给予奖励。鼓励发展多种形式的健身俱乐部和健身组织，积极开展运动健身培训、健身指导咨询等服务。到2025年建成平远镇综合体育馆，县游泳馆，行政村、社区、自然村建设标准篮球场，听湖自行车、摩托车、马拉松、健身步道等一批体育健身设施。

（九）不断优化新兴服务业质量

1、中介服务

引导咨询中介企业以促进产业转型升级和服务民生为重点，提升咨询中介专业化、高端化、国际化水平。积极发展管理咨询、工程咨询、资产评估、人力资源、会计审计、信用中介、税务、法律等专业咨询服务，规范发展房产中介、留学中介等面向民生的中介服务。引进和培育会计师事务所、律师事务所等专业服务机构，打造一批骨干企业。鼓励各类社会资本以独资、合资、参股联营等多种形式提供咨询中介服务。鼓励发展高端智库，支持专业人才培养建设。加强咨询中介行业自律管理，规范内部运行机制。加大招商力度，吸引了一定的经济主体投资中介服务业，

积极引入心理咨询、法律咨询、纠纷调解、保险理财、商业服务等目前相对欠缺的中介服务项目，鼓励支持各类家政服务公司的发展。以健全中介服务业门类、提高中介服务机构社会公信力为重点，大力发展中介服务业市场主体，培育和引进专业水平较高中介机构。建成门类齐全、结构合理、功能完善、诚信规范、集聚和辐射效应充分显现的中介服务业高地。到 2025 年，培育和引进中介机构 20 家以上。全县中介服务业市场主体力争达到万家。全县中介服务业门类拓展到 20 个以上，从业人员约 3 万人，建成门类齐全、结构合理、功能完善、诚信规范、集聚和辐射效应充分显现的中介服务业高地。

（1）咨询服务。加快培育咨询市场需求。规范市场行为，形成优胜劣汰竞争机制。加快信息公开，促进咨询信息资源共享。强化高水平人才梯队建设。促进各类咨询机构向“专、精、特、优”方向发展，逐步形成专业化、社会化、网络化的咨询服务体系。

（2）法律服务。加快建设一批多专业协同、多层次分工、具有一定规模和较高知名度、能够从事商事法律服务的律师事务所。大力培养和引进一批既懂法律又熟悉金融、国际贸易等相关知识的公证人才，不断增强公证公信力。探索政府购买法律服务模式，化解社会矛盾，维护社会稳定。推进公证工作与司法审判、公共服务、社会管理等相衔接的法制建设。

2、服务外包产业

抢抓国内外服务外包产业转移机遇，坚持离岸外包与在岸外包相结合，主体培育与产业集聚相结合，按照“产城一体化、产

业特色化、区域差异化”的原则，促进服务外包与相关产业融合发展，着力承接东部产业转移服务，把砚山建设成为文山一流、全省领先的服务外包中心。

（1）促进产业转型升级。着力提升服务外包产业发展层次，重点发展服装制造、玩具制造、食品制造、生物制药、电子产品加工等高附加值外包服务。积极推进服务外包创新平台建设，加快形成一批知识价值高、市场前景广、产业带动明显的服务外包特色领域。大力发展在岸服务外包业务，加快发展与制造业联动的采购与营销、人力资源等生产性服务外包业务。积极拓展离岸外包业务，紧盯珠三角、东南亚等主要经济区发包市场。

（2）大力开展招商引资。坚持服务外包招商与制造业招商同步推进，及时跟踪掌握国内外服务发包商的动态，充分利用各种招商服务平台，组建专业招商团队，加大宣传推介力度，开展专题招商、产业链招商和园区招商，吸引更多公司在我县投资服务外包。

（3）促进产业集聚发展。优化服务外包园区布局，打造特色鲜明、配套完善的服务外包集聚区。完善园区交通、电力、通信、网络等基础设施，增强园区聚集力，促进产业集群化发展。创新园区开发建设模式，积极与国内外先进服务外包园区开展合作，共同建设运营服务外包专业园区。有效整合和配置集聚区的公共技术服务资源，提供共性技术支撑、知识产权保护、人才培养服务等公共服务，促进产业资源共享与高效利用。鼓励城区利用楼宇发展服务外包。

（4）提升对外贸易服务。加快推进加工贸易转型升级，以

提高市场开放程度和贸易便利化水平为着力点，加强出口加工区进出口平台功能建设，实现大港口、大物流、大型制造业和加工贸易业互动发展，抓好外贸企业培育和出口基地建设，扩大进出口规模。结合我县优势特色产业，重点扶持辣椒产品出口龙头企业做大做强。切实加强进出口产品质量监督，推进农产品质量可追溯体系建设和国内外认证工作。积极培育新的外贸进出口增长点。协调云南海关、检验检疫、口岸等单位，简化通关手续，优化外贸发展环境，为我县外贸进出口提供便利和优惠。

推动块状经济向现代产业集群转型升级与培育发展战略性新兴产业服务业产业相结合，是推进我县经济结构转型升级，实现服务业加快发展的重要举措。在规划中腾出新兴服务业发展空间，走“腾笼换鸟”发展模式，发挥我县土地、劳动力成本等优势，给出确实实的优惠政策，走出一条从无到有，从有到强的兴服务业发展产业链。重点推动砚山综合保税区建设，围绕农产品、中药材等主导产业，发展国内中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等业务，参与现代物流分拨、国际贸易、出口加工、保税仓储、商品展示展销等，推动砚山乃至周边地区外向型经济快速发展，努力打造资源集约化程度较高的外向型经济发展战略高地。

3、电子商务

坚持“市场主导、政府引导、产业联动、创新发展”的原则，依托产业优势，完善支持政策，优化发展环境，加快招大扶强，推动应用创新，实现企业电子商务应用水平、支撑体系、环境建设的协调发展，逐步建成产业集中度高、带动力强的电子商务交易平台区，使全县物流中心、大宗农副产品、中药材交易实现电

子支付交易。

(1) 培育经营主体。支持基础好、潜力大、成长快的电子商务企业做大做强。围绕砚山中药材、农副产品加工、铁合金生产等优势产业，整合电子商务平台资源，创建若干个电子商务交易平台。整合政府、通信运营商、电子商务企业等相关资源，建设集网络监管、政策发布、信息服务等功能于一体的电子商务公共服务平台。通过 3 至 5 年的努力，培育 5-8 家年交易额超千万元的专业批发市场，不断提升全县城乡商贸流通一体化水平，实现城乡市场协调发展、共同繁荣。

(2) 提升应用水平。推进制造业电子商务应用，鼓励龙头企业以优化供应链为核心。推进商贸业电子商务应用，鼓励商场、购物中心开展电子商务，实现实体店和网店的有机融合。推进农产品网上交易，拓展农产品网络销售渠道。大力发展跨境电子商务，支持园区建设跨境电子商务中心，推动多部门联合通关服务综合试点。大力实施移动电子商务示范工程，鼓励电商企业在便民服务、旅游休闲、文化创意、养老服务等领域扩大电子商务应用。

(3) 完善服务体系。加强电子商务基础设施建设，推动“三网融合”发展，实现“光纤到户”全县域覆盖，重点公共场所无线网络全覆盖。促进电信运营商与电子商务产业集聚区合作，提升园区信息基础设施的服务能力。优化快递物流配送体系，支持建设现代化、集约型电子商务专业快递、物流园区和配送基地，鼓励发展基于移动定位、物联网等技术的现代化快递、物流配送服务。支持电子商务企业、快递和物流配送企业、连锁超市和社

区服务组织建立社区终端共同配送服务网络。建立健全服务体系，大力发展网上产品分销、渠道管理、管理咨询、软件应用等电子商务服务业。支持构建安全、兼容、快捷的在线支付平台，支持第三方支付企业发展，鼓励发展在线支付、电子票据、移动终端支付等新型电子支付业务。整合信用信息资源，完善企业和个人信用联合征信系统，促进电子商务交易双方诚信交易。积极引导和扶持 CA 数字认证，规范电子认证服务，推广数字证书、数字签名的应用。

4、人力资源和教育培训服务

(1) 云南省多部门提出了实施“‘一带一路’人力资源服务行动”、“骨干企业培育计划”、“领军人才培养计划”等一些列举措，促进人力资源服务行业的发展。培育一批人力资源服务骨干企业。通过实施“‘互联网+’人力资源服务行动”，推动人力资源服务各业态和互联网的深度融合，支持人力资源服务企业运用互联网技术探索开展跨界服务模式。打造一批守法经营、诚信服务的人力资源诚信服务示范单位。鼓励、支持人力资源服务机构为企业走出去和为投资办企业提供人力资源服务。通过深化人力资源管理体制改革，进一步理顺政府与市场的关系，实现人力资源市场领域的管办分离。加快专业信息化建设，提高人力资源社会化服务能力。以砚山要素市场为核心，建立人力资源服务产业园区。加强区域人才合作和行业交流。依托新技术，采用新模式，大力发展知识密集型人力资源服务机构。加快建设人力资源产业园，积极培育和引进人力资源、人才猎头、劳务用工互联网平台等企业，促进人力资源服务业量质齐升，促进人力

资源服务业做大做强。到 2025 年，建设人力资源市场 2 个，培育人力资源服务机构 5-8 家。

(2) 积极引进知名教育机构，发展高品质、个性化、专业化教育服务，满足高端化、多元化基础教育和素质教育需求。探索发展股份制、混合所有制院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学。探索产教融合，校企合作办学模式。加强与州内外培训机构的合作交流，建设中短期商务培训基地。鼓励和支持职业院校、培训机构面向社会开展技术技能培训、创业创新培训。坚持“政府统筹、市场导向、校企结合、办学自主”的原则，大力吸引国内外高等、中等职业院校进驻职教园，将其打造为集学历教育、实习培训、技能鉴定、就业服务为一体，以服务砚山工业园区为主，同时面向文山州的中、高级专业技术人员培训基地。

(3) 积极发展教育服务，随着在线教育的蓬勃发展，传统教育培训行业面临着益发严峻的挑战，中小学课外辅导市场、幼儿教育市场发展潜力巨大。引导培训机构向职业技能进修和学生综合素质提高的方向发展。规范教育培训企业经营，建立信守承诺，高度重视消费者的投诉，妥善解决和化解消费纠纷，营造公平竞争、诚信经营的环境，踏踏实实提高服务质量。依法规范教育培训市场，推动实现“用心服务，健康发展”教育培训市场的建立和形成，创造良好的教育培训市场环境。

到 2025 年，引进知名教育机构 3-5 家，培育民间机构 5-7 家开展学前教育、课外辅导、外语教育等教育服务。

5、云计算大数据

规划《建议》提出加快数字化发展。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范，推动数据资源开发利用。扩大基础公共信息数据有序开放，建设数据统一共享开放平台。保障数据安全，加强个人信息保护。提升全民数字技能，实现信息服务全覆盖。推动云计算大数据在重点领域发展，促进与物联网、移动互联网、电子商务等技术和服务的融合发展及创新应用，积极培育新业态新模式。大力发展计算、存储资源租用、企业经营管理、研发设计等在线应用服务，降低企业信息化门槛和创新成本，支持中小微企业创新发展。积极发展基于云计算的个人信息存储、在线工具、学习娱乐等服务，培育信息消费。发展安全可信的云计算外包服务，推动政府业务外包。加强大数据的采集获取与汇聚，推动大数据挖掘、分析、应用和服务。促进跨行业、跨领域信息资源互通共享大数据平台发展。统筹推进政务信息资源的开放共享，重点在旅游资讯、交通物流、灾害预防、就业和社会保障、教学科研、电子商务等领域，开展基于云计算的大数据应用示范。积极探索地理、人口、知识产权及其他有关管理机构数据资源向社会开放。充分发挥云计算、大数据在智慧城市建设中的支撑作用，服务城乡经济社会发展。重点建设绿色铝创新产业园智慧中心，在园区内建设信息设施系统、公共安全系统、建筑设备管理系统、机房建设、智能化集成系统、智能化应用系统、企业服务平台、智慧园区各一套。覆盖整个云南绿色铝创新产业园。

构建“1 套标准、9 项基础、多种服务”的平台化建设服务模式。推进重要领域数据资源形成、推进农业生产数字化发展、推进数字田园建设。建设旅游大数据中心结合砚山游客集散中心建设项目，建设完善智慧旅游设施、智慧旅游市场监管调度指挥中心，实现旅游要素信息、旅游信息、旅游关联领域信息的汇集，提供大数据应用服务。通过宽带网络扩容，骨干网优化升级，网格化建设，提高出口带宽能力；提升宽带接入速率支撑光网扶贫，扩大覆盖范围。稳步推进电信普遍服务项目无线 4G 网络、物联网、传输网络及 5G 网络等信息化设施建设。

6、平台经济

平台经济是以平台企业为支撑演化出的新的经济形态平台经济实现了制造业与服务业的融合。平台经济通过沟通产业链上下游、生产者与消费者，实现了交易撮合。在这其中，从生产到运输再至消费，都通过平台得以整合，实现了制造业和服务业的融合。平台直接沟通了生产、消费、物流、支付等从生产到服务的链条。同时，平台企业本身也会衍生出各种服务，包括咨询、营销等，实现制造业与服务业融合。聚焦居民消费、信息消费、旅游消费、文化消费等领域，打造集创意设计、品牌发布、展览展示、采购交易、支付配送等功能于一体的服务平台。打造一批面向社会提供协同应用、协同制造、个性化定制、在线智能信息服务、测试等服务的工业服务平台，促进制造业向智能化、服务化发展。鼓励科研机构、行业协会或龙头企业，针对特定领域数据资源，以平台形式向社会开放共享。打造政务、医疗、教育等云平台，推动公共和民生资源在更高水平上实现优化配置，提高

服务质量和水平。创新招商模式，推进以数据开发换项目，大力引进平台型企业，以平台型企业促发展。到 2025 年，依托砚山县区域卫生信息平台，整合所有医疗卫生资源，完成医疗、预防、保健等健康数据的采集、存储和共享。

7、分享经济

发展分享经济，依托互联网平台对分散资源实行优化配置，化解过剩产能，培育壮大新动能，是推进供给侧结构性改革的重要举措，有利于把大众创业、万众创新推向更广范围和更高层次，以创造更多就业岗位，为群众生产生活提供更经济、更多样、更便捷的服务。加强住房、餐饮、出行、办公、知识技能、物流等领域分享经济建设，发挥市场主体作用，大力推进各类海量、分散、闲置资源的整合、流动和利用，推动资源合理配置和高效利用，倒逼经济转型升级，释放发展潜力和活力，打造分享经济发展新模式。在旅游、交通、房地产、医疗卫生、养生养老等领域稳步推进生活服务分享工程，紧扣民生热点难点启动知识技能、教育等分享工程，鼓励开发应用行业软件和平台，着力完善生活服务分享监管机制。结合我县产业转型升级的关键领域、薄弱环节，启动产能设备、科研仪器、紧缺人才等分享工程，助力产业创新发展。引进发展生产能力分享关键平台，鼓励发展生产能力分享新业态新模式。全力推进创新资源分享工程，完善创新资源分享运营服务体系，着力打造特色创新资源分享示范基地。逐步完善共享单车、电动汽车租赁等服务。

五、突出四大板块促进高质量发展

（一）以商贸和消费升级为重点的中心城区板块

砚山县县城是现代服务业发展的核心区，以发展金融、商贸、中介、物流等现代服务业为重点，着力升级改造基础设施、完善公共服务体系、营造良好服务环境、加快商贸业提档升级，积极推荐信息服务、教育培训、中介服务、体育健身、卫生保健服务、家居养老等服务业高质量发展，不断提升综合服务功能，引领全县乃至全州现代服务业发展。

根据砚山县总体规划和空间发展战略，逐步完善“一核引领、多点联动”的现代服务业空间布局，形成点、线、面相辅相承的总体发展格局。完善服务网点，健全服务终端。提升发展商贸流通、金融服务和信息服务业，着力提高金融服务对实体经济支撑保障作用，积极培育信息服务产业新兴业态。加快建设完善专业批发市场、连锁配送中心等流通基础设施。提升砚山县现代物流中心的核心集聚功能。加快城市道路、供排水、污水处理、雨污分流、燃气管道、电力、电信等市政基础设施建设。完善县城公共绿地、景观水系、公共配套、环卫设施等公共服务设施建设。加快建立废旧物资回收体系，加强对医疗废物和危险废物的监管和处置，进一步加强县城环卫设施及其配套工程的建设，在县城探索开展垃圾分类回收处理。充分利用自然资源和人文资源，积极整合旅游资源，加快区域性旅游开发建设，打造砚山旅游目的地，打造“一条民族文化长廊”（以机场为中心，依托“砚文线”，打造一条生态、观光、旅游、休闲、度假走廊”）。

（二）以现代服务业和先进制造业融合为重点的工业板块

利用“文砚平”城市群、富宁港、天保口岸等重点区域和云桂铁路、广昆高速公路、文砚平公路等重要交通干线节点，积极培育专业性物流基地，搭建交通便捷高效、布局结构合理、技术设施先进的现代化物流平台。积极发挥文山州综合保税区、出口加工区等海关特殊监管区优势，完善国际采购、国际配送、国际中转、转口贸易和加工贸易等保税物流功能利用现代物流园区建设的有利时机，加快物流资源整合，优化物流网络，推进现代商贸物流业产业链规模化、专业化发展。建立健全环境友好型现代物流服务体系，使商贸物流成为砚山县经济发展的新引擎。

加快推进云南绿色铝创新产业园建设，促成铝产业及其配套项目顺利落地。抓住“云南绿色铝创新产业园暨 203 万吨绿色水电铝”这一重大项目和发展机遇，推动工业转型升级。积极引进一批水电铝材一体化配套企业，构建水电铝材产业链，为建设千亿级绿色制造示范基地、打造全省“绿色能源牌”新亮点、全州工业新标杆奠定基础。在巩固现有汽车电子产业的基础上，不断拓展延伸产业链，进一步稳定和扩大电子信息制造业产能。积极支持传统冶金、建材产业技术升级。围绕工业跨越赶超的“主引擎”，积极建设服务配套设施，提高服务业水平。推进制造业与服务业融合。发展服务型制造，促进制造企业向创意孵化、研发设计、售后服务等产业链两端延伸，建立“产品+服务”盈利新模式。鼓励有条件的制造企业向设计咨询、设备制造及采购、施工安装、维护管理等一体化服务总集成总承包商转变。面向全行业提供市场调研、研发设计、工程总包和系统控制等服务。鼓励制造企业优化供应链管理，推动网络化协同制造，积极发展服务

外包。积极引导和支持金融机构加大对外商投资企业的金融扶持力度，加大政府性担保机构对企业融资担保力度，落实好企业知识产权抵押融资政策。积极协调政府部门简化行政审批手续，压缩办理时限，切实提升办事效率，使企业项目落实速度加快。围绕先进制造业项目，完善配套物流仓储、生活、商业、金融等配套服务设施，加快现代服务业融合发展，使其成为高质量发展新动力。

（三）以高原特色农业发展为重点的现代农业板块

砚山县高原特色农业已形成种植基地、收集点、加工展示区层级化发展模式，合理利用优势资源、明确发展目标，共同促进农业产业化发展。乡村农业种植基地充分发挥农业资源优势发展规模化、特色化农业种植，乡镇交易收集点就近收购农产品，依托现有工业基础，在县城形成农产品加工产业聚集区。沿广昆高速的“文—砚—平”为主轴，形成“核心区—辐射区—带动区”梯次推进和“点—片—面”有效支撑的高原特色农业发展格局，建成辐射带动全县、周边乃至全省高原特色农业示范样板、特色农产品加工物流中心。引导人才、资金、科技、技术等生产要素合理流动和科学布局需要现代服务业更好的发挥作用。大力发展农产品物流，加快发展冷链物流配送，积极推进以肉类、蔬菜、花卉、水果、水产、奶类、野生食用菌等农产品为重点的冷链物流体系建设。把电商发展与助农增收结合起来，依托“互联网+”行动，大力推进“互联网+”与农业高效融合，加快发展“服务+农业”新业态。鼓励发展生产、生活、生态有机结合的功能复合型农业。支持农业生产托管、农业产业化联合体、农业创客空间、

休闲农业和乡村旅游等融合模式创新。支持发展农业专业化服务，鼓励利用信息技术，优化农业生产和经营决策、农技培训、农产品供需对接等。积极探索农产品个性化定制服务、会展农业等新业态。让现代服务业高质量发展为高原特色农业发展注入新的动力。

（四）以康体养生和民族文化为特色的旅游服务板块

在砚山县打造滇东南旅游集散基地总体战略的统领下，通过实行“文砚丘一体化”战略，打造滇东南富有影响力的经济圈，推动旅游城镇建设，打造完善的旅游服务体系。依托砚山县区位优势优势和较为丰富的自然生态、休闲农业及民族文化旅游资源，以融合发展、一体化发展、品牌化发展等战略为要点，以构建全域化旅游服务体系为支撑，以培育旅游产品新业态为亮点，不断完善砚山县旅游产品体系，促进旅游产品转型升级，提升砚山县旅游品牌形象，将砚山县打造成为集文化体验、生态康养、养生度假、自驾户外、农业休闲、购物娱乐等于一体的国际知名康养休闲圣地和文山州旅游综合集散枢纽。以康体养生和民族文化为特色提升旅游服务业。深入实施“旅游革命”，挖掘旅游资源，推动农旅、康旅、文旅深度融合。发展以健康养老、养生保健、慢病康复等康养旅游业态为主的健康服务业，大力推进果蔬小镇、黑巴草原旅游度假区、梦幻大世界、康养中心等项目建设，发展休闲农业、观光农业、生态农业，培育乡村特色旅游品牌。不断提升传统节庆活动水平。积极发展“互联网+健康”。大力发展以互联网为载体、线上线下互动的新兴健康消费，加快发展基于互联网的医疗、健康、养老等新兴服务，打造内容丰富、层

次多样的大健康服务体系。让康体养生和民族文化为特色的旅游服务成为现代服务业高质量发展新的增长面。

六、保障措施

（一）加强组织领导

1、加强组织领导。充分发挥县重点产业发展领导推进机制作用，将服务经济发展工作纳入县重点产业发展领导小组统一协调推进范畴，设立县服务经济发展办公室，配备专门力量，负责服务经济发展的日常工作。落实配套政策，推进现代服务业布局 and 重大项目建设。适时或定期召开县发展服务业领导小组会议，增强对服务业发展的跟踪、监测和调研，及时协调解决发展过程中出现的难点、热点问题，研究制定发展中的重大战略问题和相关政策的调整。明确年度目标和重点任务，完善政策措施。各乡镇、社区和县级各部门要进一步加强对本县服务经济发展的组织领导，建立完善工作推进机制，明确分工，落实责任，加快形成县、乡联动促进服务经济发展的工作机制。

2、发挥社会组织作用。积极转变政府职能，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，把全面普查与经常性的专题调查结合起来，深入剖析不同时期服务业质量、效益的提高程度，促进现代服务业向纵深加速推进。

3、按照国际惯例和通行规则，改进统计制度和办法。建立服务业经常性调查制度，为服务行业增加值核算提供数据基础。完善部门服务业统计制度，重点解决信息、物流、教育、文化、医疗卫生、金融、住宿餐饮、其他服务等增加值的统计界线和核算口径，以全面、真实、客观地反映服务业的发展状况。

4、建设高标准市场体系。健全市场体系基础制度，坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，形成高效规范、公平

竞争的国内统一市场。实施高标准市场体系建设行动。健全产权执法司法保护制度。实施统一的市场准入负面清单制度。继续放宽准入限制。健全公平竞争审查机制，加强反垄断和反不正当竞争执法司法，提升市场综合监管能力。深化土地管理制度改革。推进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化改革。健全要素市场运行机制，完善要素交易规则和服务体系。

5、完善评价考核体系。完善重点行业、重点企业发展指标、统计体系和统计分析制度，研究制定砚山县现代服务业发展考核奖惩办法。把规划任务和目标落实到年度计划中，细化分工，明确责任，跟踪推进。

6、加大现代服务业的统计执法力度。针对商贸、旅游、物流等服务行业统计瞒报的实际问题，在加大《统计法》等法律法规宣传的同时，加大统计执法力度，严厉查处统计违法案件，使现代服务业做到应统尽统，全面客观真实地反映我县现代服务业发展规模、结构和水平。

（二）政策引导

1、加大投融资扶持力度。整合全县支持现代服务业发展资金，不断扩大资金规模，调整优化投入方式，加大对现代服务业重点园区和重点项目建设的支持力度。进一步拓宽投融资渠道，改进政府参与方式，大力发展资本市场，吸引更多的社会资金投入现代服务业领域。

2、加快对外开放步伐。加快金融、物流、商贸、文化、旅游、会展与商务等服务领域利用外资的步伐，通过“引进来”和“走出去”相结合，紧抓国内外产业转移的重大机遇，大力引进

基地型、龙头型、科技型等大型服务业外资项目，重点引进跨国公司的研发和营销中心、区域性采购中心、物流配送中心等。鼓励有实力的服务企业开展境外直接投资，支持本土服务企业在其他城市和地区设立分支机构。

3、现代服务业企业享受先进制造业企业同等的政策待遇。要加快出台扶持服务业发展的政策措施，制定实施细则，包括对投资导向、用地、项目审批、税收优惠、贴息贷款、用电、用水、用气价格等方面的政策进行细化，进一步扶强扶优，鼓励服务类企业做强作大。

（三）项目带动

1、注重规划生成项目。编制和实施好现代服务业各产业专项规划，通过规划推动一批现代服务业重大项目。

2、加快研究制订我县发展服务业导向目录，引导资金投向重点领域，按照“储备一批、规划一批、建设一批、滚动发展”的原则，筹划、论证、筛选、确定本地区本部门本单位的重点项目，建立现代服务业的大项目储备库。完善现代服务业项目策划生成机制，充分发挥重点项目对现代服务业发展的支撑保障作用。

（四）夯实基础

1、提升农业服务，增强后劲。在农业生产性服务业上，发展农业龙头企业、种养返销大户和交易市场，形成现代物流配套的农产品产供销网络。各乡镇（街道）要根据本地的农业生产特点，大力培育发展农产品批发流通市场。在全省、全国甚至国际

上打响我县农产品品牌，既扩大第一产业的辐射，又提高服务业服务总量。

2、提高便民服务，改善农民生活。大力推进特色农产品走向国际市场。结合城镇化和乡村振兴，引导建立多渠道投资体系，进一步加强农村市场基础设施建设，着力构建与之相适应的农村商贸物流信息网、商品流通物流链和商品市场网络，实现商品集约采购、配送、分销一体化的农村商品流通方式，逐步建立运用现代流通方式，覆盖广大农村的新型农村商品流通体系，着力构建城乡三级商业网络。以“便民、利民、为民”为原则，大力推进农改超，使现有农贸市场达到标准化规范要求。

3、重视工业生产性服务。促进工业企业现代企业制度的建设和现代管理方式的转型，有效剥离非核心的附属服务业业务，通过扶持和培育对口服务的服务业进行社会化专业分工。在离城镇较远的、从业人员又相对较多的工业企业附近规划建设服务业网点，依托工业发展现代物流、科技中介等服务业。

4、加快城镇化进程。抓住建设滇东南次级城市群重要城市和“文砚平”城市群核心的重大机遇，用超前的理念规划城市，用市场的手段建设城市，用经营的方式管理城市。加强规划，科学布局，合理调整用地结构，中心区在产业布局上优先发展服务业。加快农村富余人口向服务业转移，加快城镇人口集聚，不断优化服务业人口比例，扩大、挖掘现代服务业的市场发展空间和潜力。

（五）增强要素保障

1、健全完善土地政策。逐步增加服务业发展用地比例。依法支持利用工业、仓储等用房用地兴办符合规划的服务业。鼓励工业企业利用自有工业用地举办促进企业转型升级的自营生产性服务业。经依法批准，对提高自有工业用地容积率用于自营生产性服务业的工业企业，可按新用途办理相关手续。鼓励采取长期租赁、先租后让、租让结合方式使用各类产业用地。对公共服务项目，鼓励各部门以国有建设用地使用权作价出资或者入股的方式提供土地，与社会资本共同投资建设。支持利用低丘缓坡土地建设服务业项目。支持利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产资源兴办电子商务、信息服务、研发设计、文化创意等现代服务业。

2、强化人才队伍支撑。落实国家、省、州关于深化人才发展体制机制改革的各项政策措施，推动“七乡领军人才”和其他高层次人才培养工程向服务经济重点行业倾斜。加强信息、教育、科技、商务、金融等领域专业技术人才队伍建设。抓好服务经济实用型人才培养，扩大培养规模，推动技能培训与产业需求有效对接。建立政府、企业、院校多方联动，培训、鉴定、竞赛以及技术攻关功能并行的公共实训基地。支持骨干企业、职业院校和培训机构积极创建技术技能人才培训培养示范基地。完善职业技能鉴定制度，畅通技能人才成长路径形成灵活的人才引进、培养和保障机制，建立高端服务人力资源储备库，吸引和培育更多具有创新精神和创业意识的企业家，大力建设服务业人才交流中心。提高技术技能人才社会地位，提升职业荣誉感，努力营造全社会推动技术技能人才队伍建设的良好氛围。

4、加大招商引资力度，形成多元投资结构。充分利用地理优势和区位优势，加大服务业招商引资力度，推进服务领域对外开放，拓宽投融资渠道，大力鼓励和引导非公有制经济发展服务业，扩大服务业规模，重点引进商务中介、信息、科技等与服务业高度融合的项目，积极扶持中小服务企业发展，发挥其在自主创业、吸纳就业等方面的优势，使砚山县服务业规模更上一层楼。积极引进一批有实力的物流企业、商贸企业，推动一批现有的传统企业实施战略转型，增强我县新兴服务业的整体竞争力。尽快设立服务业发展引导资金，对服务业中的优势产业和新兴领域进行有效支持，以发挥引领作用，

（六）优化发展环境

1、优化政务服务环境。进一步简政放权。减少审批事项，优化审批流程，规范审批行为，确保放权事项接得住、管得好。聚焦服务经济重点领域和关键环节，最大限度精简优化各类行政审批事项，全面清理调整各种行业准入证、经营许可证和职业资格证，按规定精简各类证照。推行各级行政许可事项统一赋码、统一管理，全面提速行政审批标准化进程。加大政务信息公开力度，建立健全服务业信息发布制度和与国际惯例接轨的企业登记管理制度。积极推行网上咨询、预审和审批，提高行政效率。严格落实各项收费清理政策，全面清理规范涉企收费。着力优化“互联网+政务服务”，不断提升服务质量，提高行政效能。用好“一部手机办事通”，实现企业、群众办事线上“一网通办”，线下“只进一扇门”，现场办理“最多跑一次”，行政审批服务事项网上办结率达95%以上。加大对知识产权和商业秘密等保护力度，

依法打击侵权、不正当竞争行为，规范市场秩序。改善消费环境，完善鼓励消费政策，营造有利于扩大消费的良好氛围。

2、不断完善消费环境。完善消费信贷办法，促进城乡居民的消费能力提高。金融部门要积极扩大消费贷款范围，引导和鼓励居民消费贷款；从商场、交通、宾馆等硬件设施上来改善消费环境，创造比周边市（县）优越的消费环境，促进形成住宅、旅游、信息服务、教育、体育健身等新的消费热点。

3、完善监管体系。坚持问题导向，进一步推进以“双随机一公开”为主的监管方式改革，创新监管理念和方式。推动监管方式由按行业归属监管向功能性监管转变、由具体事项的细则式监管向事先设置安全阀及红线的触发式监管转变、由分散多头监管向综合协同监管转变、由行政主导监管向依法多元监管转变，实现全民参与、全方位监管。重拳整治旅游市场秩序，探索垂直监管模式，强化旅游监管体系建设。促进监管机构职能整合，推进综合执法。建立健全社会化监督机制，充分发挥公众和媒体监督作用，完善投诉举报管理制度。创新新业态新模式监管方式。建立健全适应“互联网+”、平台经济、分享经济等发展的监管模式。坚持消费者优先理念，健全适应服务消费特点的制度安排，强化线上线下消费者权益保护，有效维护消费者合法权益。

4、加强社会信用体系建设。开展服务企业诚信承诺活动，建立健全跨地区、跨行业的信用奖惩联动机制，着力加强服务市场诚信建设。建立健全市场主体信用记录制度，加强服务行业中介机构的信用建设。强化医疗、教育、旅游等领域诚信建设，推进互联网应用及服务领域信用建设。推广使用导游等重点从业人

员职业信用报告。培育和规范信用服务市场，发展各类信用服务机构，逐步建立公共信用服务机构和社会信用服务机构互为补充、信用信息基础服务和增值服务相辅相成的多层次信用服务体系。推进并规范信用评级行业发展。

（七）推进“双创”工程

大力发展多种创业创新载体。围绕创业创新资源，积极推动区域、高校与科研院所、企业三种示范基地载体建设，积极争取纳入省级“双创”示范基地。打造一批创客空间、创业孵化营等形式多样的众创空间，支持创业示范园和校园平台建设。

建立健全新型“双创”机制。落实砚山县推进大众创业万众创新部门联席会议制度，加强部门之间、部门和企业之间的沟通联动，加强各类“双创”平台载体的交流共享，构建多方协同的“双创”工作机制。建立完善创业指导和援助机制，强化容错免责的机制保障，鼓励激励持续创业。建立普惠式、引领式扶持机制，实施科技型初创企业培育工程，形成合理的企业层次结构。强化创新创业公共服务，加强创业创新信息资源整合，建立创业政策集中发布平台，支持服务机构为初创企业提供法律、知识产权、财务、咨询、检验检测认证和技术转移等服务，加快推进创新成果有效转化。

（八）强化监测评价督查

加强统计监测评价。建立健全全面反映服务经济发展水平和重点行业发展状况的统计指标体系及统计制度。强化服务业统计力量配备，加强统计基础设施和信息化建设，提高统计调查和数据分析能力。科学监测和评价服务经济发展水平，加强重点行业

统计监测，健全服务经济主要发展指标定期通报与服务经济发展评价分析制度。

抓好督查落实。建立健全服务经济发展督查落实工作机制，切实加大监督检查力度，确保重点行业发展、重点工程实施、政策措施推进等落到实处。

附件：砚山县“十四五”现代服务业建设项目表

砚山县“十四五”期间现代服务业建设项目表

| 序号 | 项目名称 | 项目类型 | 建设起止时间 | 建设内容 | 计划总投资（万元） |
|----|--------------------------|------|-----------|---|-----------|
| 1 | 砚山现代物流中心建设项目 | 物流 | 2014-2025 | 占地面积1076.9亩，总建筑面积395345.8平方米；主要建现代物流仓库区、海关“两仓”监管区、金融商贸区、综合配套区。 | 286165 |
| 2 | 砚山物流园区建设项目 | 物流 | 2021-2023 | 物流仓储区、停车场及露天堆场、海关两仓（出口监管仓库、进口保税仓库）监管区及信息大楼、园区主干道、综合配套区、综合商业区。 | 300000 |
| 3 | 云南绿色铝创新产业园国家级物流枢纽建设项目 | 物流 | 2021-2025 | 占地2000亩，新建铁路专用线6公里及站台仓，新建多式联运转运设施，新建仓储、货运、物流、停车、物流信息等综合服务设施。 | 800000 |
| 4 | 云南国际农产品冷链物流仓储中心 | 物流 | 2021 | 一期计划用地500亩，项目内容包括冷链仓库、物流、其他配套附属设施等。 | 40000 |
| 5 | 文山机场空港型州级重点发展物流枢纽 | 物流 | 2021-2025 | 占地1000亩，建设生产车间、仓库、物流装卸仓、业务用房、停车场、分拨配送道路等附属工程 | 18000 |
| 6 | 砚山县稼依镇物流园区建设 | 物流 | 2023-2025 | 项目占地600亩，农建设交易平台、物资仓储区、大型中转停车区，配套园区商业吃喝住行设施建设区等。 | 70000 |
| 7 | 砚山县江那镇石头寨仓储、建材加工交易中心建设项目 | 物流 | 2021-2022 | 占地40亩，建设仓储及加工厂房20000平方米，水、电、路等。 | 6000 |
| 8 | 砚山县盘龙乡农产品仓储保鲜冷链物流设施建设 | 物流 | 2021-2025 | 建设冷藏保鲜库、中央厨房及净菜加工生产设施，购置冷藏运输车等。 | 10000 |
| 9 | 砚山县冷链集群体系建设示范项目 | 物流 | 2021-2025 | 项目区4个点占地40亩，建设500吨冷藏库8座，库容2万立方米；建设项目区三通一平、彩钢瓦大棚、停车场2400平方米等附属设施。项目建成后，能形成集中连片、设施配套、保鲜储，提升农副产品附加值和长途运输、提高抗市场风险的能力。 | 47650 |

| | | | | | |
|----|--------------------------|------------------------|-----------|--|--------|
| 10 | 砚山县平远省级生产服务型物流枢纽 | 物流 | 2021-2025 | 1、新建园区铁路10公里及站台仓，新建多式联运转运设施，新建仓储、货运、物流、停车、物流信息等综合服务设施物流枢纽建设主要服务；2. 园区规划建设化工仓储物流园区，用于化石燃料用油、化工原料（丙烯、乙烯等）运输（300亩）；大牲畜交易市场（100亩）、农资农副产品交易市场（300亩）、机动车产业园区（200亩）、建材交易市场（100亩）等几个综合性市场物流产业。2、配套建设物流信息中心一个，占地20亩；配套建设10万吨冷库项目，项目占地近50亩，其中包括库房、办公、生活建筑等内容，建成后可容纳十万吨产品冷藏，建立稳定的产销运输产业链，可有效降低本地农户投资风险，为农产品保值增值提供保障。3、砚山县平远至开远能源货运专线。共70公里。 | 906000 |
| 11 | 砚山县电信基础设施建设项目 | 新基础设施 建设 (含5G网络) | 2021-2025 | 1、宽带网络扩容，骨干网优化升级，网格化建设，提高出口带宽能力；提升宽带接入速率支撑光网扶贫，扩大覆盖范围。2、电信普遍服务项目无线4G网络、物联网、传输网络及5G网络及其机房有关配套、附属设施建设。 | 55000 |
| 12 | 砚山县江那镇特色小镇建设 | 特色小镇 | 2021-2025 | 竜白、新农村、锣鼓寨、旧谢4个村特色小镇建设，建设水、电、路、排污处理系统、文化广场等项目。 | 426800 |
| 13 | 砚山县维摩乡黑鱼洞花海彝家小镇 | 特色小镇 | 2022-2025 | 民族观光、旅游、文化、产业、餐饮、住宿等“六位”一体的特色民族村寨 | 100000 |
| 14 | 砚山县维摩乡岔路口特色小镇建设 | 特色小镇 | 2022-2025 | 围绕炭房安置点易地扶贫搬迁、好买卖交易中心，打造成新的民族旅游中心，包含民族文化展示馆、民族美食、民族文体活动中心表演等 | 100000 |
| 15 | 砚山县稼依镇“红红火火”辣椒特色小镇小镇建设项目 | 特色小镇 | 2022-2025 | 建设成为面向东南亚南亚辐射第一辣椒贸易中心，包含商务电子商务中心、文化展示中心、民族风情体验中心、五星级酒店等 | 300000 |
| 16 | 砚山县盘龙乡振兴乡村建设项目 | 特色小镇 | 2022-2025 | 规划核心区建设面积0.9平方公里，控制区面积5平方公里，辅助区面积2.5平方公里。以三七的产品研发以及三七文化体验为核心，立足于国际化视野，兼顾会展、CBD商务综合中心、商务电子商务中心、文化展示中心、旅游体验 | 300000 |

| | | | | | |
|----|---------------------|--------|-----------|--|--------|
| 17 | 砚山县森林蚌峨振兴乡村建设项目 | 特色小镇 | 2022-2025 | 中心、民族风情体验中心、文创中心、农业采摘观光体验等功能为一体 以“山水田园观光，有氧运动，生态休闲，养生度假、绿色购物”为核心的综合性休闲乡村建设 | 300000 |
| 18 | 砚山县平远高原特色农业双创小镇建设项目 | 特色小镇 | 2021-2025 | 规划总面积3.09平方公里，规划结合特色小镇的资源特色和产业发展、公共服务配套等需求策划了包括产业开发、公共服务、基础设施、景观工程等在内的四个类别建设项目58个。 | 310000 |
| 19 | 砚山县美丽县城建设项目 | 美丽县城 | 2019-2025 | 围绕“干净”“宜居”“特色”，开展城市公厕、污水处理、农贸市场、小区改造、空间环境、路网建设、停车设施、城市公园、公共安全、主题街区、风貌提升、县城入口等对标对表补短板建设工作，实现美丽县城目标。 | 350000 |
| 20 | 砚山县江那镇美丽建设项目 | 美丽乡村 | 2021-2025 | 镜卡、三七社区、秀源社区、嘉禾社区、子马社区5个社区美丽乡村建设。 | 50550 |
| 21 | 砚山县环湖路村寨民俗特色建设 | 市政基础设施 | 2021-2025 | 将环湖路、民族团结大道涉及村庄及主干道涉及搬迁的村庄进行统规统建，打造民俗特色旅游小镇。 | 250000 |
| 22 | 砚山县平远镇大黑山公园项目 | 市政基础设施 | 2021-2023 | 公园建设，用地面积205488.79平方米。 | 27288 |
| 23 | 砚山县平远镇农业双创景观公园 | 市政基础设施 | 2024-2027 | 新建景观公园、文化中心、休闲设施、游步道等。 | 38400 |
| 24 | 砚山县蚌峨乡绿水青山森林公园建设 | 市政基础设施 | 2021-2025 | 道路、凉亭等附属设施建设。 | 40000 |
| 25 | 砚山县老城区、老街道复古小镇项目 | 市政基础设施 | 2019-2025 | 对县城老中心、书院街以东、达文路以西龙头街以南、看守所以被的老城区开展复古小镇打造，重现砚山老中心特色。 | 80000 |

| | | | | | |
|----|------------------|--------|-----------|---|---------|
| 26 | 砚山县者腊革命老区纪念馆 | 旅游文化产业 | 2023-2025 | 该项目规划建设为：建设革命老区纪念馆，内设3个革命历史遗迹展示区；建设红色文化活动现场，包括舞台、音响等设施；其他体育健身设施。 | 1000 |
| 27 | 砚山县稼依休闲农业观光园 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 10个功能区：农副产品加工区、农耕体验休闲观光园、蔬菜采摘休闲观光园、热带水果温室区、软籽石榴区、游客服务中心、办公服务区、民宿区、餐饮区、儿童游乐园、休闲游览设施、生态停车场、智慧旅游系统、旅游厕所、区内道路慢行系统；配套水电、污水处理及环卫设施等。 | 20000 |
| 28 | 砚山县江那镇芦柴冲温泉山庄 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 温泉养生水疗区、温泉酒店、餐厅、多功能会议室、停车场、办公区、康体运动、康养老年设施、文化娱乐设施、儿童游乐园等。 | 30000 |
| 29 | 砚山县旅游大数据中心 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 结合砚山游客集散中心建设项目，建设完善智慧旅游设施、智慧旅游市场监管调度指挥中心，实现旅游要素信息、旅游信息、旅游关联领域信息的汇集，提供大数据应用服务。 | 1000 |
| 30 | 砚山县听湖片区旅游开发项目 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 1.交通设施：环湖路、沿湖生态步行栈道、骑行游路；2.基础设施：电力、通信、给排水、码头、公园绿化、沿湖灯光打造、旅游标识系统及市政公用工程设施和公共生活服务设施等；3.环境保护：水体资源治理、环卫设施；4.七乡风情小镇：特色民俗客栈、花卉园区、果蔬采摘园、主题乐园、文化创意商业街、农耕体验区、民族篝火广场民族竞技娱乐场、小镇绿化、生态停车场、公厕；5.旅游地产开发：听湖南片区宜居地产开发。 | 2000000 |
| 31 | 砚山县黑巴草原生态旅游度假区项目 | 旅游文化产业 | 2023-2030 | 新建景区道路30公里，草场植被复垦、草场交通、牧场栈道、景区储水工程、旅游基础设施、接待设施、环卫设施项目建设，康体运动、旅游观光、民俗客栈、休闲娱乐、汽车露营、民族文化体验馆及旅游服务中心，停车场，旅游公厕等。景区内用地包括黑巴村、普祖谷村、鱼德咪村、黑山村四个村庄及南国草原，总规划面积为12.5平方公里。 | 210930 |
| 32 | 砚山空港旅游经济圈 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | ①建设航空酒店；规划用地10亩。②建设黑泥泥荷观赏园；规划用地2000亩。③建设新民水库水上娱乐项目；在新民水库建水上摩天轮等水上设施，打造成集快艇、摩托艇、水边烧烤等休闲娱乐为一体的旅游避暑胜地。④建设康体养 | 250000 |

| | | | | | | |
|----|----------------------|--------|-----------|---|---|--|
| | | | | | 生疗养院；规划用地10亩，位于新民水库旁。⑤建设植物观赏园；位于冬瓜村至新民水库旁，依托跃兴植物园等资源建设。 | |
| 33 | 砚山县郊址古城 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 全面按原样修复郊址古城 | 500000 | |
| 34 | 砚山县阿猛镇红色文化特色小镇 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 该项目拟规划建设为：1、阿猛小学搬迁；2、改扩建“阿猛会议”会址；2.阿猛魁星阁改造；3.在阿猛石将军处新建镇级综合文化广场。 | 300000 | |
| 35 | 砚山县土库房特色小镇 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 该项目拟规划建设为：重建稼依镇土库房，建设民族旅游步行街、民族服饰展销铺、特色产品展销铺、民族乐器展销铺等。 | 100000 | |
| 36 | 砚山县丰收水库生态保护及民族旅游项目 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | 1、核心项目农业嘉年华占地面积72.21公顷。2、民族文化展示区占地2.18公顷。3、主题游乐区：项目规模：占地8.11公顷。4、种植体验区占地5.20公顷。5、生态保护项目占地总面积179.93公顷。 | 83200 | |
| 37 | 砚山县白沙坡刺绣名村研学、实践基地 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | 该项目拟规划建设为：彝族刺绣研学实践基地建设，配备数字教学设备、生产厂房、学员住宿楼、餐饮部、新建“彝族刺绣”传承保护馆。 | 20000 | |
| 38 | 砚山县精品农庄建设项目 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | 建设砚山县石窝窝农业庄园、诸葛山庄园、鑫呈农业多彩水果采摘园、高山小苹果庄园、万亩桃园等五个农庄服务设施。 | 100000 | |
| 39 | 砚山县星级农家乐建设项目 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | 建设龙湖山庄、依水庄园、清水湾山庄、四合友农庄、黄金海岸等五家农家乐，具备餐饮、休闲观光、娱乐、农业体验等农家乐服务设施。 | 25000 | |
| 40 | 砚山县蚌峨乡凹掌革命老区旅游开发项目建设 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 旅游区房屋、道路、文化打造等基础设施建设。 | 80000 | |
| 41 | 砚山县蚌峨乡南屏村委会生态旅游区建设 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 旅游区房屋、道路等基础设施建设。 | 65000 | |

| | | | | | |
|----|---------------------------|------------|-----------|---|----------|
| 42 | 砚山县江那镇舍木那旅游度假中心 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | 占地 800 亩包括餐饮、住宿、娱乐、人工造湖、山体改造，溶洞改造，索道建设、玻璃栈道建设等。 | 200000 |
| 43 | 砚山县盘龙片区旅游特色村建设 | 旅游文化产业 | 2021-2025 | 盘龙村、三合村为建设重点区域，其次法土龙、响水龙、白石岩等。 | 482358.5 |
| 44 | 砚山县平远镇龙树坡民族特色示范村建设项目 | 旅游文化产业 | 2023-2027 | 龙树坡民族特色示范村建设项目。 | 80000 |
| 45 | 砚山县云岭牧歌—云盘山万亩草场项目 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 根据者腊乡六诏云盘山的四个谷地的不同形态和植被状况，设计为亲子观光牧场、运动康养牧场、森林牧场三种不同风格的牧场和一个集中的星空露营基地。 | 250000 |
| 46 | 砚山县绿廊花海·滇东驿站—生态者腊农业旅游度假项目 | 旅游文化产业 | 2021-2030 | 者腊乡建设林果乐园 30000 亩。都市农庄 500 亩（百渔乐园、农夫乐园）。蔬菜基地 15000 亩。六诏生蔬物流加工区 225 亩。游步道 171000 ² 。 | 250000 |
| 47 | 砚山县白龙山森林公园 | 旅游文化产业 | 2021-2035 | 规划建设面积约 19900 亩，建设森林书吧、休闲咖啡吧、乔灌木观光生态林、帐篷露营、青少年运动基地、垂钓休闲区、康养基地、百花林（生态采摘）及其他设施建设等。 | 250000 |
| 48 | 云南砚山维摩国家石漠公园 | 旅游文化产业 | 2021-2035 | 公园建设总规划面积 1770.8 公顷，区划为生态保育区、宣教展示区、体验区和管理服务区 4 个功能区，其中：生态保育区 1109.1 公顷、宣教展示区 305.1 公顷、体验区 326.8 公顷、管理服务区 29.8 公顷。 | 200000 |
| 49 | 砚山县文山苗乡三七科技示范园 | 生物医药和大健康产业 | 2023-2025 | 规划占地面积 500 亩，分两期建设：目前已经完成一期投资建设；二期建设项目为三七体验馆、三七自然博物馆、三七体验馆、三七健康养生堂、三七美容会所等设施，以及配套基础设施、接待服务设施等。 | 37000 |
| 50 | 砚山县森林康养基地建设示范项目 | 生物医药和大健康产业 | 2021-2035 | 进行康养基地基础设施建设：建设康养中心两个，每个 8000 m ² ；游客接待中心 2 个，每个 5000 m ² ；康养步道 40km；停车场 2 个，每个 4000 m ² ；休憩场 4 个，每个 1000 m ² ；垃圾处理站 2 个，每个 2000 m ² ；卫生厕所 20 个；饮水工程管网 100km，污水处理站 2 个，八嘎河道建设 10km；建设草地 10000 m ² ，建林果采 | 150000 |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|------------|-----------|--|-------------|--|
| | | | | | 摘基地 4000 亩。 | |
| 51 | 砚山县大健康大养生中医药谷 | 生物医药和大健康产业 | 2021-2025 | 建设规模约 2000 亩。 | 3500000 | |
| 52 | 砚山县中医医院老年病专科及教学用房建设项目 | 生物医药和大健康产业 | 2022-2025 | 总建筑面积 13500 平方米，其中业务用房建设 8500 平方米（老年病一科、老年病二科、老年病三科、临终关怀科、康复科、养生保健部、餐饮部、供应室、煎药室、后勤服务部、药品库等）；教学用房建设 5000 平方米（设大、中、小培训教室，机房，学生宿舍，教师宿舍，工作人员办公室等）。 | 6750 | |
| 53 | 砚山县中医医院老年一体化健康服务中心建设项目 | 生物医药和大健康产业 | 2022-2025 | 建设规模 25000 平方米，以治未病中心、护理院、康复院为主体，采用中式大四合院内含小四合院的建筑风格，建设中医药商业和中医药养生园，逐步完善医院中医药业务发展服务链，实现中医药养生保健、病期治疗、病后康复、老年护理的全中医药服务全覆盖。 | 12500 | |
| 54 | 砚山县平远社区卫生服务中心业务用房建设项目 | 社区医疗能力提升 | 2023-2025 | 总建筑面积 12000 平方米。 | 6000 | |
| 55 | 砚山县平远镇丰湖、新平、田心、大新、回龙 5 个社区卫生服务站建设项目 | 社区医疗能力提升 | 2023-2025 | 总建筑面积 15000 平方米（每个建筑面积 3000 平方米）。 | 7500 | |
| 56 | 砚山县稼依社区卫生服务中心业务用房建设项目 | 社区医疗能力提升 | 2023-2025 | 业务用房建筑面积 3000 平方米。 | 1500 | |
| 57 | 砚山县稼依镇大稼依、小石桥 2 个社区卫生服务站业务用房建设项目 | 社区医疗能力提升 | 2023-2025 | 业务用房建筑面积 6000 平方米。 | 3000 | |

| | | | | | |
|----|---|----------|-----------|---|-------|
| 58 | 砚山县维摩乡炭房社区卫生服务站业务用房建设项目 | 社区医疗能力提升 | 2023-2025 | 业务用房建筑面积 3000 平方米。 | 1500 |
| 59 | 砚山县江那镇书院、锦山、秀源、嘉禾、羊街、子马、郊址 7 个卫生服务站业务用房建设项目 | 社区医疗能力提升 | 2023-2025 | 业务用房建筑面积 2100 平方米。 | 735 |
| 60 | 砚山县八嘎乡农村敬老院建设项目 | 养老服务 | 2021-2022 | 建设业务用房建筑面积 3500 平方米，床位 100 张及相关配套设施。 | 900 |
| 61 | 砚山县康复敬老院建设项目 | 养老服务 | 2021-2023 | 建设业务用房建筑面积 5000 平方米，床位 150 张及相关配套设施。 | 2000 |
| 62 | 砚山县城乡社区服务站建设项目 | 养老服务 | 2021-2023 | 在全县部分社区建设城乡社区服务站 12 个，建筑面积 4950 平方米。 | 3230 |
| 63 | 砚山县居家养老服务设施建设项目 | 养老服务 | 2021-2030 | 在全县部分社区、村委会建设居家养老服务中心 70 个，建筑面积 56000 平方米。 | 14000 |
| 64 | 砚山县民办养老机构 | 养老服务 | 2021-2030 | 建设 11 个乡镇 50 所民办养老机构，建筑面积 150000 平方米，设置床位 2000 张。 | 50000 |
| 65 | 砚山县老年活动中心建设项目 | 养老服务 | 2021-2035 | 建设村组老年活动中心 800 个，建筑面积 240000 平方米。 | 80000 |
| 66 | 砚山县平远镇综合体育馆 | 体育健身 | 2022-2025 | 砚山县平远镇综合体育馆，占地 39 亩，新建场馆 14266.56 平方米及附属工程，座位 2500--3000 个。 | 9000 |

| | | | | | |
|----|------------------------|--------|-----------|--|--------|
| 67 | 砚山县游泳馆 | 体育健身 | 2022-2025 | 砚山县游泳馆，占地38.6亩，新建场馆14266.56平方米及附属工程，座位2500--3000个。 | 6000 |
| 68 | 砚山县行政村、社区、自然村建设标准篮球场 | 体育健身 | 2021-2025 | 砚山县行政村、社区、自然村建设标准篮球场，规划占地20亩，在全县行政村、社区和自然村建设20块篮球场，每块612平方米，总面积12240平方米。 | 800 |
| 69 | 砚山听湖自行车、摩托车、马拉松、健身步道建设 | 体育健身 | 2023-2025 | 规划建设一条全长25.12公里的自行车、摩托车和马拉松共用赛道，赛道宽8米，健身步道宽4米。 | 18000 |
| 70 | 砚山县村组公共文化基础设施提升改造项目 | 文化娱乐服务 | 2021-2035 | 在全县1007个村组建设文化墙、文化长廊、数字书屋、文化活动广场，对全县文化活动广场面积在800平方米及以上的143个村组实施公共文化基础设施提升改造。 | 222850 |
| 71 | 砚山县文化馆公共文化服务能力提升 | 文化娱乐服务 | 2021-2025 | 建筑面积4174.43㎡，内容包括：小剧场设备采购，办公室服务能力提升，各种功能室设备采购，录音室、视频剪辑室服务能力提升、民族乐器采购等。 | 3000 |
| 72 | 砚山县民族传统文化保护区 | 文化娱乐服务 | 2020-2030 | 项目实施地有：维摩乡莫菲勒村、披洒村；维摩乡田坝心村；者腊批洒村；阿舍乡斗南村；平远镇洪湖村；阿猛镇黑所水头；蚌峨乡凹掌村； | 90000 |
| 73 | 砚山县公共场所文化驿站建设 | 文化娱乐服务 | 2021-2025 | 完善县、乡、村公共数字文化网络服务体系建设，砚山县图书馆+11个乡镇客运站+公园广场等投放电子借阅机若干台，自动图书借阅机等。 | 2000 |
| 74 | 砚山图书馆数字化服务建设 | 文化娱乐服务 | 2021-2025 | 建设图书馆智慧服务平台、智慧数字体验区（重点建设智慧电子阅览室、智慧少儿体验空间）、读者服务体系、020服务体系解决图书馆全业务线的智能管理、读者智慧互动感知、文化活动智能化管理及馆务大数据的统计分析。 | 700 |
| 75 | 砚山县博物馆对外开放能力建设项目 | 文化娱乐服务 | 2021-2025 | 博物馆占地面积655㎡，建筑面积为3183.38㎡（地上2528.22㎡，地下655.16㎡）。主要建设内容包含陈列展览区、临时展览区、办公区、文物库房及功能用房。其中，展览区面积963.36㎡，库房面积655.16㎡，办公及功能用房区面积640.08㎡。 | 5476 |

| | | | | | |
|----|--------------------|--------|-----------|--|------|
| 76 | 砚山县广播电视台制播能力提升项目 | 文化娱乐服务 | 2021-2025 | 300 平米综艺演播厅、130 平米实景演播室、130 平米全媒体虚拟演播室、演播室摄像机及配套设备、综艺演播厅配套房设备、排练室音响设备、业务用房附属专用设备、普通办公室设备；4K 审片室、电台全台制播设备、高清直播车、会议室 LED 大屏。 | 1875 |
| 77 | 砚山县 2K/4D 影视城 | 文化娱乐服务 | 2021-2025 | 2K/4D 影院能容纳 600 人。 | 738 |
| 78 | 云南绿色铝创新产业园智慧中心建设项目 | 数字经济 | 2021-2025 | 在园区内建设信息系统、公共安全系统、建筑设备管理系统、机房建设、智能化集成系统、智能化应用系统、企业服务平台、智慧园区各一套。覆盖整个云南绿色铝创新产业园。 | 5020 |
| 79 | 2020 年数字农业试点项目 | 数字经济 | 2021-2024 | 构建“1 套标准、9 项基础、多种服务”的平台化建设服务模式。推进重要领域数据资源形成、推进农业生产数字化发展、推进数字田园建设。 | 3922 |